

GSD WEBSHOP



TID:3/01.08.2013 OID:6W10B0
©GSD Software®

Dokumentation und Features

Autor:

GSD Software®

Stand:

25.08.2021

Impressum:

GSD Gesellschaft für Software, Entwicklung und Datentechnik mbH • Ludwigsstädter Straße 95+97 • D-96342 Stockheim-Neukenroth
Fon +49 (0) 9265 955-0 • Fax +49 (0) 9265 955-50 00 • www.gsd-software.com • info@gsd-software.com

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung.....	4
2.	Vorteile eines Webshops für Unternehmen.....	5
2.1.	Allgemein.....	5
2.2.	Ihr Nutzen GSD Webshop mit ERPframe verbunden.....	5
3.	Architektur	7
3.1.	Komponentenerklärung (zu Abb. 1).....	8
4.	Systemeinstellungen.....	9
4.1.	Dienste	9
4.1.1.	Voraussetzungen	9
4.1.2.	Installationsparameter.....	9
4.1.3.	Installation	10
4.1.4.	Deinstallation	10
4.1.5.	Beispiele.....	10
4.2.	SQLframe.cfg.....	10
5.	Einstellungen ERPframe	11
5.1.	Webshop Konfiguration.....	11
5.1.1.	Webshop Konfiguration.....	11
5.1.2.	Länderauswahl.....	16
5.2.	Artikelstamm	17
5.2.1.	Grundeinstellung.....	17
5.2.2.	Artikelstammdaten für den Webshop.....	18
5.2.2.1.	Produktbeschreibung	18
5.2.2.2.	Bilder	20
5.2.2.3.	Einheiten.....	21
5.2.2.4.	Merkmalartikel.....	22
5.2.2.5.	Sachmerkmale	26
5.2.2.6.	Sachmerkmale als Filter.....	27
5.3.	Produktgruppen	31
5.3.1.	Dialogseite Produktgruppen	32
5.3.2.	Dialogseite Zuordnungen	33
6.	Einstellungen GSD Webshop.....	36
6.1.	Impressum.....	37
6.2.	AGB.....	37
6.3.	Firmen-LOGO.....	37
6.4.	Sachmerkmale als Filter.....	37
6.4.1.	Einstellungen ERPframe	37
6.4.2.	ERPframe-Schnittstellenmakro.....	37
6.4.3.	Einstellung im Webshop.....	39

6.4.4. Ergebnis im Webshop	41
6.5. Anzeige Bestände	42
6.5.1. outOfStockProductsHandle	43
6.5.2. stockDisplayType	43
6.6. Aufbau und Tiefe megaMenu	45
6.7. Banner mit Links	48
7. Fragen und Antworten	49

1. Einleitung

Die Maxime dieses Leitfadens lautet: knapp, verständlich und so praxisnah wie möglich die wichtigsten Einstellungen und Funktionen von ERPframe und dem neuen GSD Webshop zu beschreiben. Dies ist also ein Leitfaden, der als erste Hilfe und Info für den Einstieg in das Thema GSD Webshop fungiert.

Der Leitfaden soll auch einen ersten Überblick über die technischen Zusammenhänge und besonders über den erreichbaren Nutzen und Mehrwert des neuen GSD Webshops darstellen.

Hilfestellung für z.B. folgende Fragen:

- Warum den Webshop mit ERPframe verbinden?
- Welche Einstellungen gibt es in ERPframe?
- Welche Einstellungsmöglichkeiten gibt es im Webshop?

Folgende Punkte sind unabdingbar für die Anbindung des GSD Webshops an ERPframe und werden im Leitfaden detailliert beschrieben:

- Systemeinstellungen
- Einstellungen in ERPframe
- Einstellungen im GSD Webshop

Symbole und Ihre Bedeutung:



- Dieses Symbol kennzeichnet erforderliche Datenpflege, Systemeinstellungen oder technische Einstellungen.



- Dieses Symbol kennzeichnet Textstellen, welche Informationen zum Zweck bestimmter Einstellungen beschreiben.



- Kennzeichnet einen wichtigen Hinweis auf abhängige Daten, Stammdaten oder Einstellungen.

2. Vorteile eines Webshops für Unternehmen

2.1. Allgemein

- **Immer mehr Internetnutzer**
Durch den steigenden Ausbau der Netze und den täglichen Zuwachs an potenziellen Kunden, erhöht sich jeden Tag die Wahrscheinlichkeit, dass der eigene Webshop besucht wird.
- **Gewinnung von Neukunden - und das weltweit**
Mit einem eigenen Webshop ist man nicht nur lokal präsent, sondern erreicht weltweit potenzielle Kunden und kann ohne großen Mehraufwand global agieren.
- **Steigerung der Kundenzufriedenheit**
Da ein Webshop i.d.R. 24 Stunden verfügbar ist und auch umfangreichen Kundenservice bietet, kommt es im Regelfall schneller zu einem Vertragsabschluss zwischen Käufer und Händler als über andere Vertriebswege. Kundenfragen werden schneller beantwortet, was sich positiv auf die Zufriedenheit der Kunden auswirkt.
- **Verbesserung des Firmenimages**
Das günstige Angebot in Webshops und die schnelle und einfache Kaufabwicklung für Käufer sowie der umfangreiche Service können helfen, das Firmenimage zu verbessern. Ein moderner Webauftritt und professioneller Webshop sind heute wichtige Trust-Elemente für Kunden und essenziell für das Image eines modernen, digitalisierten Unternehmens.
- **Umsatzerhöhung**
Als Webshop-Betreiber haben Sie die Möglichkeit, sich einem sehr viel größeren Kundenkreis aufzubauen als mit einem reinen lokalen Selling-Point. Einem größeren Kundenkreis folgt meist auch eine Umsatzsteigerung.
- **Effizienzsteigerung**
Durch nur noch geringe oder keine Lagerkosten sparen Sie Geld, da Sie die Ware direkt vom Hersteller an den Kunden versenden können.
- **Erweiterung Ihres Offlinegeschäftes**
Sie können den eigenen Webshop vielseitig nutzen: Entweder Sie erweitern Ihr schon vorhandenes Gewerbe um die Waren, die man zusätzlich online verkauft oder man eröffnet einen neuen Marktweig mit vollkommen anderen Produkten.

2.2. Ihr Nutzen GSD Webshop mit ERPframe verbunden

Wird der GSD Webshop in Verbindung mit ERPframe genutzt, ergeben sich Nutzen und Mehrwerte, welche mit nachfolgenden Punkten beschrieben werden:

- Keine doppelte Datenhaltung - Sie müssen die Daten nur an einer einzigen, zentralen Stelle im ERPframe pflegen
- Artikelstammdaten bzw. Artikelpreisänderungen, Bildzuweisungen, etc., werden somit automatisch in Ihrem GSD Webshop angezeigt
- Im ERPframe definierte Sachmerkmale stehen Ihren Kunden nach Freigabe sofort im Shop als Filteroption zur Verfügung
- Zugriff auf externe Kataloge (Katalogartikel) möglich
- Die Menü- und Produktstruktur kann komplett durch einfache Einstellungen im ERPframe gesteuert werden

- Bestandsinformationen des GSD Webshops werden direkt aus den Livebeständen der ERPframe-Datenbank zur Laufzeit ausgelesen.
- Shop-Aufträge werden automatisch, direkt im ERPframe angelegt und verarbeitet. Über die "Job-Verwaltung" können die Aufträge automatisiert für den Versand bearbeitet werden.
- Der GSD Webshop greift auf die Preisfindung von ERPframe zu - dadurch ist eine individuelle, kundenspezifische Preisfindung möglich.
- Zugriff auf alle historischen Belege von ERPframe für eine lückenlose Nachvollziehbarkeit und hohe Transparenz
- Keine Transaktionsgebühren
- Keine Umsatzprovision
- Keine Programmierkenntnisse notwendig
- Unbegrenzte Anzahl an Produkten
- Branchenneutral - für jede Branche der passende Webshop
- Responsives Webdesign - optimale Darstellung auf mobilen Geräten
- Funktionale Warenkörbe - Kunden des Großhandels können mehrere Warenkörbe parallel anlegen
- Mehrere Webshops mit einer ERPframe-Datenbank (Datenpflege)

3. Architektur

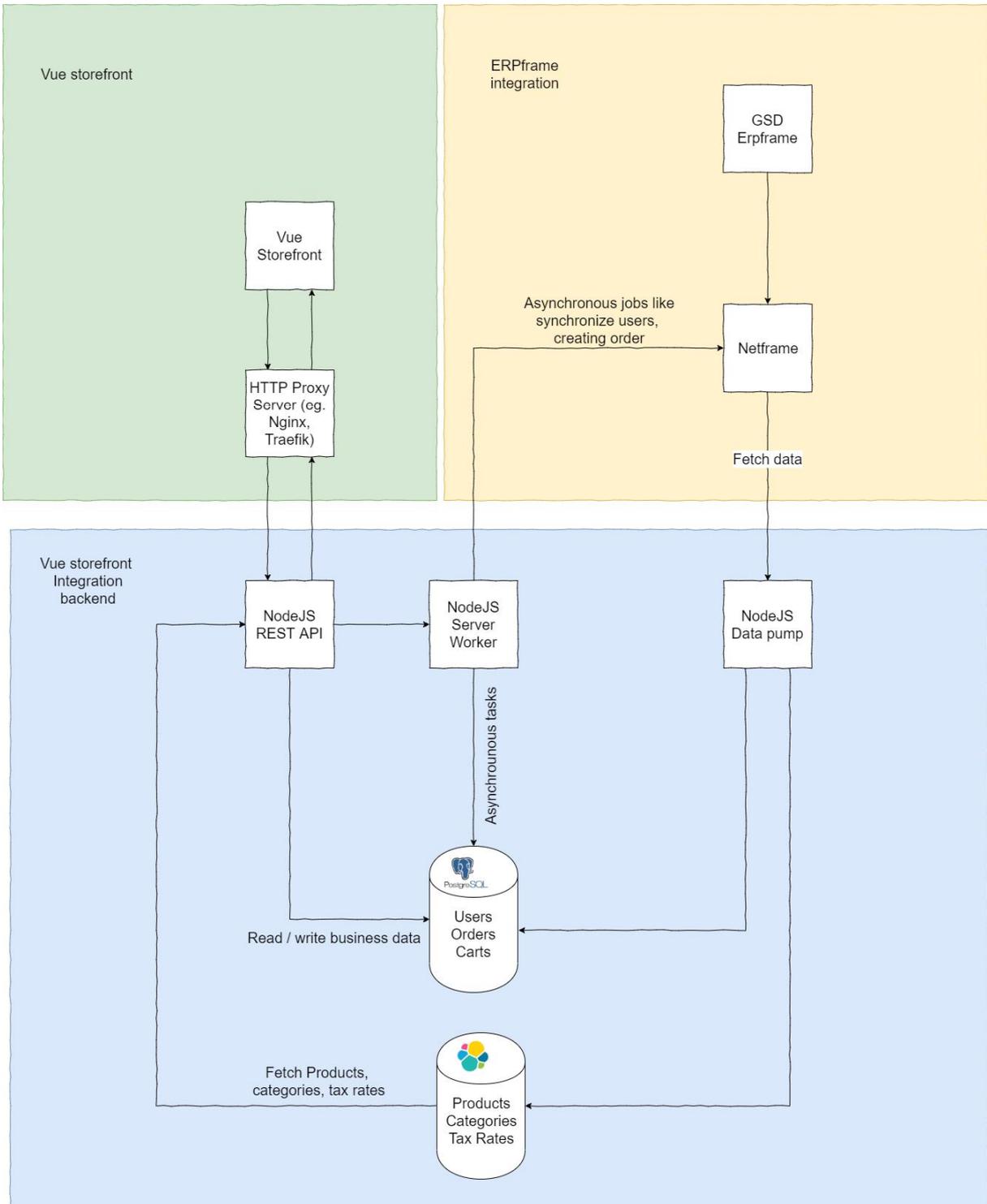


Abbildung 1 Architektur

3.1. Komponentenerklärung (zu Abb. 1)

■ ERPframe-Integration

ERPframe -> Datenquelle
NET-Sxp -> Verbindungsweg

■ Vue-Storefront (Frontend-Framework des Shops)

Http-Server -> liefert Daten für Vue-Storefront
Vue-Schauenster -> PWA Applikation

■ Vue-Storefront (Integration Backend)

- **Rest API**
Die API ist die Schnittstelle für die Integration des Frontends mit der Geschäftslogik.
- **Server Worker**
Anwendung für zyklische Aufgaben.
Typische Aufgaben: Synchronisation von Benutzerdaten, E-Mail-Versand, Protokollierung.
- **DataPump**
Teil des Server-Workers. Jobs werden zyklisch aufgerufen.
Hauptaufgaben sind: Datenimport aus externen Systemen (ERPframe), zB: Produkte, Kategorien, Benutzer, etc.
- **Elasticsearch**
Dokumentorientierte Datenbank mit Engine, die auf die Volltextsuche spezialisiert ist.
Folgende Daten werden in der elastischen Suche gespeichert: Produkte, Produktgruppen, Steuerregeln und Produktattribute.
- **PostgreSQL**
Relationale Datenbank, welche zum Speichern von Geschäftslogikdaten wie Benutzern, Bestellungen, Zahlungen, Warenkörben usw. verwendet wird.

4. Systemeinstellungen

Für die Kommunikation zwischen dem GSD Webshop und ERPframe werden folgende Einstellungen getroffen:

- Dienste
- SQLframe.cfg

4.1. Dienste



Zweck:

Der GSD SXPframe-Dienst dient dem Datenaustausch mit SQLframe. Für den Datenaustausch mit DOCUframe wird eine Verbindung zum GSD-Datenaustausch-Dienst benötigt. Für den Datenaustausch zum GSD Webshop entsprechend der GSD NET-Sxp-Dienst.



Für die bidirektionale Synchronisation zwischen dem GSD Webshop und ERPframe müssen die Dienste **GSD NET-Sxp-Service** und **GSD SXPframe** installiert sein. Die benötigten Ports müssen in der **Windows-Firewall** geöffnet sein.

4.1.1. Voraussetzungen

- Der SXPframe-Dienst ist Teil der SQLframe Installation.
- Für die Verwendung von *GSD-SXPframe* muss dieser am Lizenzserver lizenziert sein.
- Die benötigten Ports müssen in der **Windows-Firewall** geöffnet sein.
- Es muss ein Eintrag in der Sektion *<SXPFrame>* in der *SQLframe.cfg* vorhanden sein.

4.1.2. Installationsparameter

```
SXPframe.exe -SERVICE [-EXCHANGE] [-RIS] [-CPU=Nummer] [-HOST=IP-Adresse] [-PORT=Portnummer]
```

Servermodi:

- SERVICE Installiert SXPframe als Dienst.
- RIS Startet nur die Fernzugriffs-Komponente.
Es werden oft mehrere RIS benötigt, daher ist zur Unterscheidung der Dienste ein Zusatz im Namen erforderlich. Im Allgemeinen wird hier die Portnummer verwendet.
- EXCHANGE Startet nur die Datenaustausch-Komponente.

Werden weder RIS noch EXCHANGE angegeben, werden beide Komponenten gestartet.

Prozessor:

- CPU [Nummer] – Wählt den Prozessor-Kern aus.
Standardmäßig wird die CPU automatisch ausgewählt.

Weitere RIS-Parameter:

- HOST [IP-Adresse] – Wählt ein bestimmte IP-Adresse / Interface(NIC) für den Fernzugriffsdienst aus. Standard-HOST ist die IP-Adresse des Computers, auf dem SXPframe läuft.
- PORT [Portnummer] – Wählt einen bestimmten Port für den Fernzugriffs-Dienst aus. Standard-PORT ist 54335.

4.1.3. Installation

```
SC CREATE "GSD SXPframe [EX / RIS (Zusatz)]" BINPATH="C:\Program Files (x86)\GSD Software\SQLframe\Bin\SXPframe.exe -SERVICE -RIS -EXCHANGE [-CPU=Nummer] [-HOST=IP-Adresse] [-PORT=Port-Nummer]" START=auto
```

4.1.4. Deinstallation

```
SC DELETE "GSD SXPframe EX"
SC DELETE "GSD SXPframe RIS (Zusatz)"
```

4.1.5. Beispiele

Fernzugriffserver und den Datenaustauschserver auf verschiedene CPUs auslagern:

```
SC CREATE "GSD SXPframe EX" BINPATH="C:\Program Files (x86)\GSD Software\SQLframe\Bin\SXPframe.exe -SERVICE -EXCHANGE -CPU=2 -PORT=54335" START=auto
SC CREATE "GSD SXPframe RIS 1 Port 54336" BINPATH="C:\Program Files (x86)\GSD Software\SQLframe\Bin\SXPframe.exe -SERVICE -RIS -CPU=3 -PORT=54336" START=auto
SC CREATE "GSD SXPframe RIS 2 Port 54337" BINPATH="C:\Program Files (x86)\GSD Software\SQLframe\Bin\SXPframe.exe -SERVICE -RIS -CPU=4 -PORT=54337" START=auto
```

In diesem Beispiel läuft der Datenaustausch-Dienst auf CPU 2 und dem Standard-Port und 2 RIS-Server-Dienste auf der CPU 3 und 4 mit Port 54336 und 54337.

Falls auf dem SXPframe-Computer mehrere Netzwerkkarten installiert sind, kann eine bestimmte Karte / IP fest definiert werden:

```
SC CREATE "GSD SXPframe RIS Port 54336" BINPATH="C:\Program Files (x86)\GSD Software\SQLframe\Bin\SXPframe.exe -SERVICE -RIS -CPU=3 -HOST=192.168.2.77 -PORT=54336" START=auto
```

In diesem Beispiel wird der RIS-Server auf der CPU 3, und der Adresse 192.168.2.77 gestartet und benutzt den Port 54336.

4.2. SQLframe.cfg

Beispiel:

```
<SXPframe>
  <Clients>
    <Client>
      <ID>storefront_master</ID>
      <Name>storefront_master</Name>
      <Driver>SQL Native Client</Driver>
      <Server>GSD-WEB-03</Server>
      <Database>storefront_master</Database>
      <Authentication>1</Authentication>
      <Values>
        <DocuframeKennung>Demo</DocuframeKennung>
      </Values>
    </Client>
  </Clients>
</SXPframe>
```

5. Einstellungen ERPframe



Zweck:

Mit den Einstellungen im ERPframe können die angebenen GSD Webshops konfiguriert werden. Ferner definieren Sie die Produktgruppen, welche die Menüstruktur im Shop darstellt, sowie die Artikel, welche über den Shop angeboten werden sollen.

Dafür werden im ERPframe folgende Einstellungsmöglichkeiten zur Verfügung gestellt.

- Webshop Konfiguration
- Artikelstamm
- Produktgruppen

5.1. Webshop Konfiguration



Zweck:

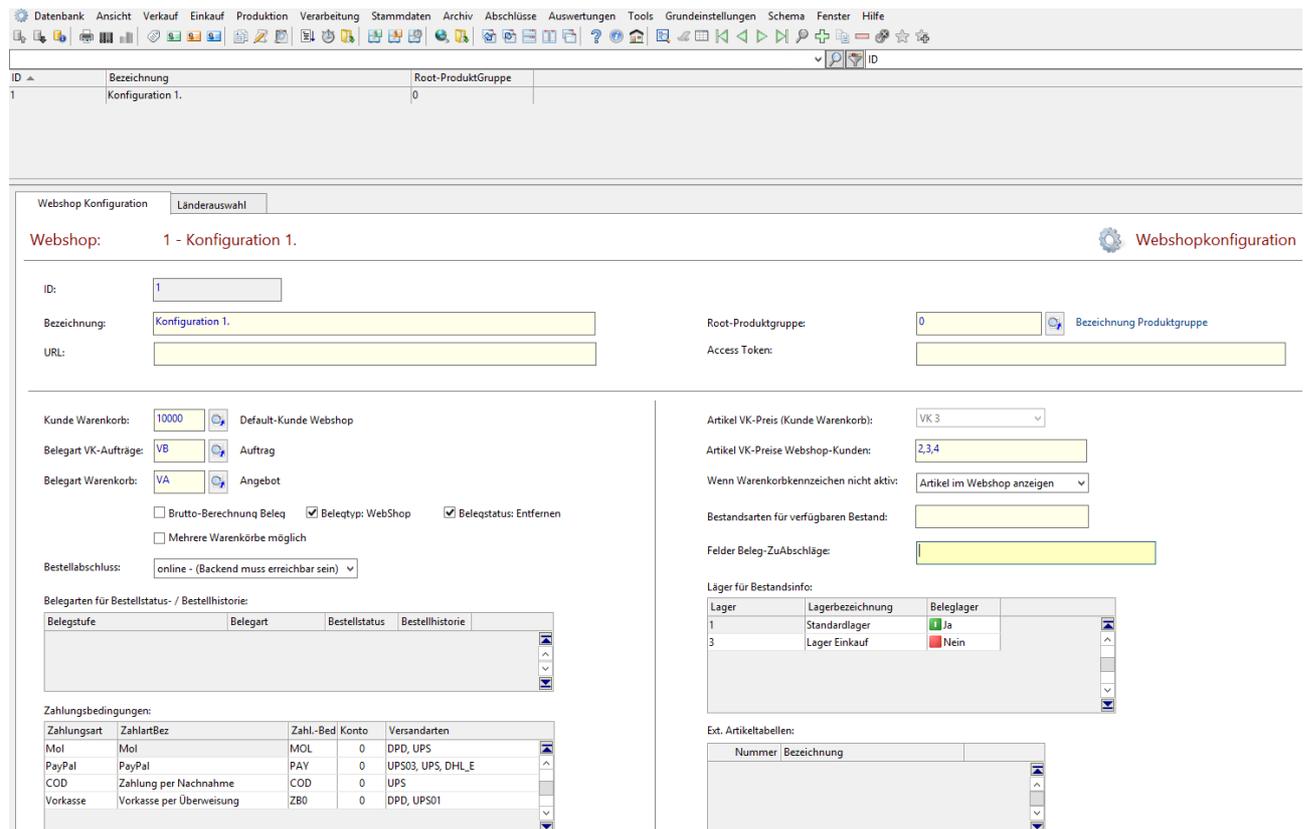
In der Webshop Konfiguration können die Grundeinstellungen für die am ERPframe angebenen Webshops konfiguriert werden.

Die Konfigurationsmöglichkeiten werden auf zwei Dialogseiten angezeigt.

- Webshop Konfiguration
- Länderauswahl

5.1.1. Webshop Konfiguration

In der Webshop-Konfiguration wird die Grundeinstellung pro Shop definiert. Es können mehrere Shops konfiguriert werden. Z.B. eine Konfiguration für B2B und eine Konfiguration für B2C.



The screenshot shows the 'Webshop Konfiguration' dialog box. It includes a menu bar at the top with options like 'Datenbank', 'Ansicht', 'Verkauf', 'Einkauf', 'Produktion', etc. The main area is divided into several sections:

- Webshop:** 1 - Konfiguration 1.
- ID:** 1
- Bezeichnung:** Konfiguration 1.
- URL:** (empty field)
- Root-Produktgruppe:** 0
- Access Token:** (empty field)
- Kunde Warenkorb:** 10000 (Default-Kunde Webshop)
- Belegart VK-Aufträge:** VB (Auftrag)
- Belegart Warenkorb:** VA (Angebot)
- Brutto-Berechnung Beleg
- Belegtyp: WebShop
- Belegstatus: Entfernen
- Mehrere Warenkörbe möglich
- Bestellabschluss:** online - (Backend muss erreichbar sein)
- Belegarten für Bestellstatus- / Bestellhistorie:** (empty table)
- Zahlungsbedingungen:**

Zahlungsart	ZahlartBez	Zahl.-Bed	Konto	Versandarten	
Mol	Mol		MOL	0	DPD, UPS
PayPal	PayPal		PAY	0	UPS03, UPS, DHL_E
COD	Zahlung per Nachnahme		COD	0	UPS
Vorkasse	Vorkasse per Überweisung		ZB0	0	DPD, UPS01
- Artikel VK-Preis (Kunde Warenkorb):** VK 3
- Artikel VK-Preise Webshop-Kunden:** 2,3,4
- Wenn Warenkorbbkennzeichen nicht aktiv:** Artikel im Webshop anzeigen
- Bestandsarten für verfügbaren Bestand:** (empty field)
- Felder Beleg-ZuAbschläge:** (empty field)
- Läger für Bestandsinfo:**

Läger	Lägerbezeichnung	Beleglager
1	Standardlager	Ja
3	Läger Einkauf	Nein
- Ext. Artikeltabellen:** (empty table)

Abbildung 2 Webshop Konfiguration

Nachfolgend die Einstellungen im Detail:

- **ID:** Die ID ist die eindeutige Nr. je Konfiguration in der Datenbank.
- **Bezeichnung:** Ist der Name, mit der die jeweilige Konfiguration gespeichert wird.
- **URL:** Das Feld muss für den Standardbetrieb von ERPframe und GSD Webshop nicht gepflegt werden. Der Inhalt ist nur für benutzerdefinierte Abfragen erforderlich, welche vom ERPframe an den Shop abgesetzt werden. z.B. Status von Benutzern.



Für benutzerdefiniert Abfragen muss zusätzlich zur URL auch der **Access Token** für die korrekte Anmeldung gepflegt sein.

- **Kunde Warenkorb:**



Bevor Sie diesen Wert füllen, muss unter *Stammdaten -> Adressen -> Kunden* ein Kundenstammdatensatz für den Kunden-Warenkorb angelegt sein.



Der beim Kunden, auf der Dialogseite **Preisvereinbarung** eingetragenen **Artikel-VK-Preis** ist zugleich der Default-Preis für den Webshop, bei dem dieser Kunde, in der Webshop Konfiguration eingetragen wird.

Wird ohne Anmeldung am Shop ein Warenkorb angelegt, dann wird der hier definierte Default-Kunde, in den zugehörigen ERPframe-Beleg übernommen. Mit Anmeldung am Shop wird der Default-Kunde mit der usereigenen Kundennummer, im ERPframe-Beleg, automatisch abgeändert.

- **Belegart Warenkorb:**



Bevor Sie diese Werte füllen, muss vorher unter *Grundeinstellungen -> Belegarten Einkauf/Verkauf/Kasse* eine Belegart angelegt sein.

Wird im Shop ein Warenkorb angelegt, dann wird die hier eingetragenen Belegart für den zugehörigen ERPframe-Beleg gezogen.

- **Belegart VK-Aufträge:** Wird der Warenkorb über die Kasse als Bestellung abgeschlossen, dann wird im ERPframe der zugehörige Beleg (Warenkorb) zu einem Auftrag abgerufen. Als Belegart für den Auftrag wird der hier definiert Wert genommen.
- **Brutto-Berechnung Beleg:** Wird diese Checkbox aktiviert, dann werden im Warenkorb die Einzelpreise und Summen incl. MwSt. angezeigt.
- **Belegtyp: Webshop** Ist diese Checkbox aktiviert, dann wird im Belegkopf des erstellten ERPframe-Belegs, das Feld Belegtyp mit den Wert Webshop gekennzeichnet. BELEG_TYP_WEBSHOP 8 // 128

(Siehe auch in der Onlinehilfe „Darstellung der Belegtypen“)

Gründe für die Kennzeichnung der Belege als Webshop-Beleg, könnten z.B. Auswertungskriterien sein.

- **Belegstatus: Entfernen**

Die aktivierte Checkbox bewirkt, dass im ERPframe-Beleg das Feld „Entfernen“ im Belegkopf gesetzt wird. Das Feld „Entfernen“ finden Sie im Beleg auf der Dialogseite „Details“

Mit „Entfernen“ gekennzeichnete Beleg, können über die Belegbereinigung (*Abschlüsse -> Verkauf -> Bereinigung*) aus den aktuellen Belegen archiviert und gelöscht werden.
- **Mehrere Warenkörbe möglich**

Mit dieser Option können Sie definieren, ob Ihre Webshop-Benutzer mehrere Warenkörbe im Shop anlegen und verwalten dürfen.
- **Bestellabschluss:**

Für den Bestellabschluss gib es zwei Optionen.

online - (Backend muss erreichbar sein)
Wenn der Shop-Kunde über die Kasse eine Bestellung zum Auftrag abschließen möchte, muss das Backend (ERPframe) vom Shop erreichbar sein. Der Datenaustausch zwischen den Systemen muss gewährleistet und auch aktiv sein.

offline - (ohne Backend möglich)
Wird diese Option gewählt, können im Shop Warenkörbe zu Aufträgen abgeschlossen werden, auch wenn das Backend nicht aktiv erreichbar ist.
- **Belegarten für Bestellstatus-/ Bestellhistorie:**

Ein registrierter Shop-Benutzer kann im Shop unter „Mein Konto“ und dort unter „Meine Bestellung“ die Bestellhistorie einsehen. In diesem Punkt können die Belegarten definiert werden, welche in die Bestellhistorie einfließen.

Diese Einstellung wird im neuen Webshop nicht berücksichtigt.
- **Zahlungsbedingungen:**



Bevor Sie die Tabelle mit Werten füllen, müssen vorher die erforderlichen Stammdaten der Zahlungsbedingung und Versandarten angelegt werden.

Stammdaten -> Zahlungsbedingungen Stammdaten -> Versandarten

Hier definieren Sie die Zahlungsarten und Versandarten, welche im Shop bei Bestellabschluss zur Auswahl angeboten werden. Zahlungsart und Versandarten werden immer in Kombination eingetragen. So können pro Zahlungsart bestimmte Versandarten eingestellt werden.
- **Root-Produktgruppe:**

In diesem Feld tragen Sie die Produktgruppe ein, welche Ihre Menüstruktur für den Shop enthält.
Beispiel: Die Produktgruppe 0 wird in das Feld „Root-Produktgruppe“ eingetragen. In der Produktgruppe 0 wurden als untergeordnete Produktgruppen, die Produktgruppen Computer, Lebensmittel und Kleidung eingetragen.

Produktgruppen Zuordnungen

Produktgruppe: 0 - Produkte

Produktgruppe

Bezeichnung: Produkte

WebShop:

Untergeordnete Produktgruppen

Pos. ▲	Produktgruppe	Bezeichnung
1	1	Computer
2	2	Lebensmittel
3	3	Kleidung

Abbildung 3 Produktgruppe 0

Im Shop wird diese Einstellung wie folgt dargestellt.



Abbildung 4 Menü im Webshop

Details zu den Einstellungen Produktgruppen finden Sie unter 6.3 Produktgruppen.

- **Access Token:** Das Feld muss für den Standardbetrieb ERPframe – GSD Webshop nicht gepflegt werden. Der Inhalt ist nur für benutzerdefinierte Abfragen erforderlich, welche vom ERPframe an den Shop abgesetzt werden. z.B. Status von Benutzern



- **Artikel VK-Preis (Kunde Warenkorb):** Dieser Wert wird aus dem Stammsatz Default-Kunden Webshop gezogen, welcher im Feld „Kunde Warenkorb“ eingetragen wurde.

(Stammdaten Kunden -> Dialogseite Preisvereinbarungen -> Feld Artikel-VK-Preis)

■ **Artikel VK-Preis
Webshop-Kunde:**

In diesem Feld können Sie festlegen, welche Artikel-VK-Preise, der Shop aus dem ERPframe importiert und bei kundenspezifischer Preisfindung berücksichtigt. Die Werte werden mit Komma getrennt erfasst. Beispiel: 2,3,4 Hat ein am Shop angemeldeter Kunden, im Kundenstammsatz, im Feld „Artikel-VK-Preis“ den Wert VK5 eingetragen, dann würde dieser Wert im Shop, in der Liste der Artikel bzw. in den Artikeldetails nicht angezeigt. In diesem Fall wird der VK-Preis des „Kunden Warenkorb“ gezogen.

■ **Wenn
Warenkorbkennzeichen
nicht aktiv**



Für diese Option gibt es zwei Werte.

- Artikel im Webshop anzeigen
- Artikel **n i c h t** im Webshop anzeigen

Diese Einstellung ist in Kombination mit der Checkbox **Warenkorb** im **Artikelstamm** zu betrachten. (Siehe dazu Kapitel 5.2.1.)

Ist im Artikelstamm die Checkbox Warenkorb nicht gesetzt und die Option „Artikel im Webshop anzeigen“, dann wird der Artikel im Webshop angezeigt, kann jedoch nicht in den Warenkorb übernommen werden. Die Anzeige erfolgt nur, wenn zusätzlich der Artikel oder die Artikelgruppe des Artikels, einer Produktgruppen zugeordnet ist, welche innerhalb der Root-Produktgruppe definiert wurde. (Siehe dazu Kapitel 5.3. Produktgruppen) Ist im Artikelstamm die Checkbox Warenkorb nicht gesetzt und die Option „Artikel nicht im Webshop anzeigen“ dann wird der Artikel im Shop nicht angezeigt.

■ **Bestandsarten für
verfügbaren Bestand:**

Damit können die Bestandsarten definiert werden, die bei der Ermittlung des verfügbaren Bestandes für den WebShop berücksichtigt werden sollen. Ist das Feld leer, wird die Standardberechnung angewendet. (aktueller Bestand - Reserviert - Kommissioniert - Reserviert Produktion)

Verfügbarer Bestand = **Kennzeichen 100**

Standard:

Tatsächlicher Best. - Reserviert (r) - Reserviert Prod. (rp) - Kommissioniert (k)

Bestellter Bestand = **Kennzeichen 200**

Standard:

Tatsächlicher Best. + Bestellt (b) + Zugang Prod. (zp) - Reserviert (r) –
Reserviert Prod. (rp) – Kommissioniert (k)

Die Verfügbarkeits-Funktion liefert dem WebShop die Info zurück, ob der Artikel

vorhanden ist (100)

bestellt ist (200)

nicht verfügbar (300)

Beispiele:

Soll der reservierte Bestand nicht berücksichtigt werden:

100;rp;k#200;b;zp;rp;k

Soll reserviert, reserviert Prod., kommissioniert nicht berücksichtigt werden

100#200;b;zp

- **Felder Beleg-ZuAbschlage**

In diesem Feld können beliebige Felder aus den Beleg-ZuAbschlagen (XML-Konfig. IDX_ERP_BELEG_ZU_ABSCHLAEGE) angegeben werden, deren Daten beim Ausführen der Schnittstellenmakros SETBELEG und GETBELEGDATEN zusätzlich zu den Standardfeldern 'Zuabschlag', 'Bezeichnung', 'Typ' zurückgegeben werden. Mehrere Felder müssen durch Semikolon getrennt werden.
- **Läger für Bestandsinfo:**

In dieser Tabelle können Sie die Läger festlegen, welche für die Bestandsermittlung des verfügbaren Bestands eingerechnet werden sollen. über die Spalte Beleglager können die eingetragenen Läger, für die Belegverarbeitung (Warenkorb) weiter selektiert werden.
- **Ext. Artikel Tabellen:**

Zusätzlich zu den Artikelstammdaten, können Artikeldaten, welche nur in externen Artikel Tabellen zur Verfügung stehen, durch Eintragung der jeweiligen Externen Schnittstelle, an den Webshop übergeben werden. Die Externen Schnittstellen finden Sie unter

Tools -> Externe Schnittstellen -> Import.

5.1.2. Länderauswahl



Zweck:

über die Länderauswahl kann pro Webshop definiert werden, welche Länder im Shop bei der Erfassung von Adressen, in der Auswahlliste Land, angezeigt werden.

Ländercode	Länderkürzel	Land	Bundesland
017	BE	Belgien	
008	DK	Dänemark	
004	DE	Deutschland	
032	FI	Finnland	
001	FR	Frankreich	
009	GR	Griechenland	
005	IT	Italien	
404	CA	Kanada	
037	LI	Liechtenstein	
018	LU	Luxemburg	
003	NL	Niederlande	
028	NO	Norwegen	
038	AT	Österreich	
060	PL	Polen	
010	PT	Portugal	
066	RO	Rumänien	
030	SE	Schweden	
039	CH	Schweiz	
011	ES	Spanien	
061	CZ	Tschechische Republik	
052	TR	Türkei	
072	UA	Ukraine	
064	HU	Ungarn	
400	US	Vereinigzte Staaten	
006	GB	Vereinigtes Königreich	

Abbildung 5 Länderauswahl

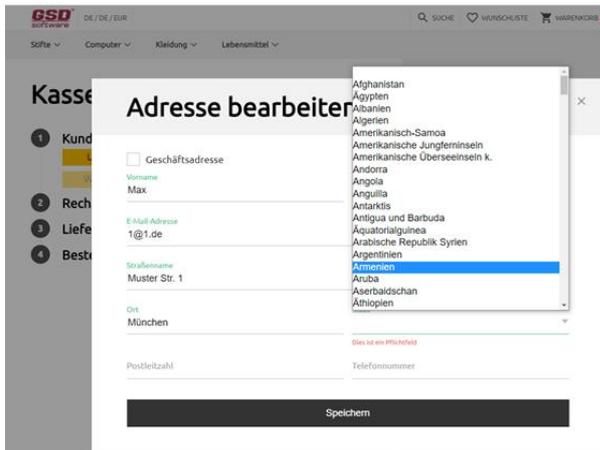


Abbildung 6 Länderauswahl im Shop

5.2. Artikelstamm



Zweck:

Über die Einstellungen in den Artikelstammdaten, können Sie entscheiden welche Artikel für den Webshop freigegeben wird und ob dieser im Shop in den Warenkorb übernommen werden darf.

Nachfolgende Punkte werden anschließend im Detail beschrieben.

- Grundeinstellung
- Artikelstammdaten für den Webshop

5.2.1. Grundeinstellung

Die Grundeinstellung in den Artikelstammdaten finden Sie auf der Dialogseite „Intrastat / Webshop“.

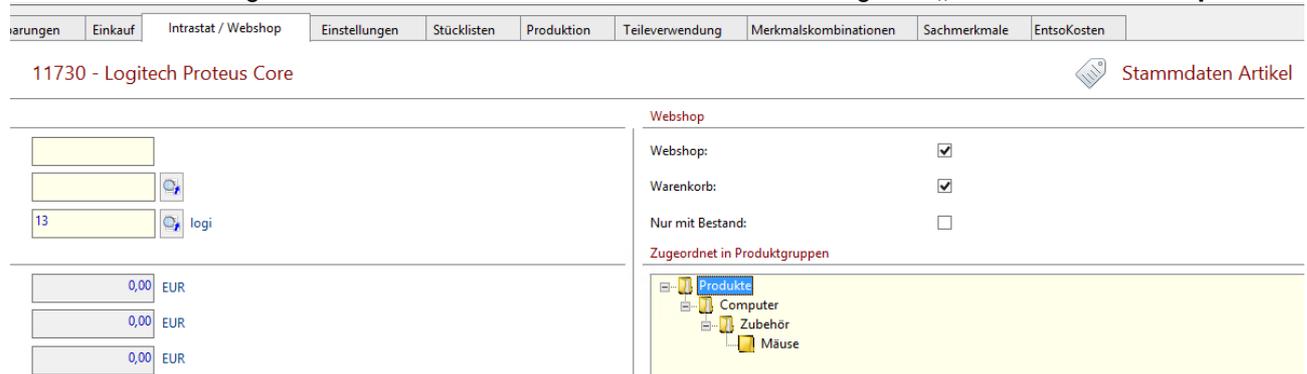


Abbildung 7 Artikelstamm Intrastat / Webshop

■ **WebShop** Über die Checkbox **[WebShop]** können Sie festlegen, ob ein Artikel an den Webshop übergeben werden soll oder nicht. Mit Aktivierung wird der Artikel für den Webshop freigegeben.

■ **Warenkorb** Über die Checkbox **[Warenkorb]** können Sie festlegen, ob der Artikel in den Warenkorb übernommen werden kann oder nicht.



Diese Einstellung ist in Kombination mit der Option **Wenn Warenkorbkennzeichen nicht aktiv:** in der **Webshop Konfiguration** zu betrachten. (Siehe dazu Kapitel 5.1.1.)

Dort kann definiert werden, ob der Artikel im Webshop angezeigt wird, auch wenn der Schalter Warenkorb nicht gesetzt ist.

■ **Nur mit Bestand** Über die Checkbox **[Nur mit Bestand]** wird festgelegt, ob der Artikel nur in den Warenkorb übernommen wird, wenn verfügbarer Bestand existiert.



Dieser Wert ist in Kombination mit dem Feld Warenkorb zu sehen und wird somit im Shop nur berücksichtigt, wenn die Checkbox **Warenkorb** aktiv ist.

5.2.2. Artikelstammdaten für den Webshop



Zweck:

Durch die Nutzung von GSD Webshop und ERPframe werden bestimmte Artikelstammdaten automatisch an den Shop übergeben.

- Keine doppelte Datenhaltung - Sie müssen die Daten nur an einer einzigen, zentralen Stelle im ERPframe pflegen
- Artikelstammdaten bzw. Artikelpreisänderungen, Bildzuweisungen, etc., werden somit automatisch in Ihrem GSD Webshop angezeigt

Nachfolgende Punkte werden anschließend im Detail beschrieben:

- Produktbeschreibung
- Bilder
- Einheiten
- Merkmalartikel
- Sachmerkmale als zusätzliche Information
- Sachmerkmale als Filter im Shop

5.2.2.1. Produktbeschreibung

Im ERPframe können zwei Datenbankfelder gepflegt werden, deren Inhalt automatisch an den Webshop übergeben wird.

Das sind die Felder „**Bezeichnung**“ auf der Dialogseite „Allgemein“ und der „**Artikellangtext**“. Den Dialog für die den Artikellangtext können Sie über die Extrabar „Texte“ oder mit F3 öffnen.

Beispiel Artikel 100730 CPU

Allgemein Verkauf VK-Preisvereinbarungen Einkauf Intrastat / Webshop Einstellungen Stücklisten Produktion

Artikel: **100730 - CPU AMD Sempron 3850** Schrot

Artikel

Bezeichnung: CPU AMD Sempron 3850

ArtikelGruppe:

Suchbegriff:

Suchbegriff 2:

Artikelinfo:

Artikelnummer: 100730 CPU AMD Sempron 3850

Langtext

AMD: Athlon XP 3200+, 2200MHz/ 400MHz, 512KB, Barton, Tray
 CPU / Prozessor Socket A
 CPU : Athlon XP 3200+
 Taktfrequenz : 2200 MHz
 Cache L2 : 512 KB
 Front Side Bus : 400 MHz
 Socket : Socket A
 Verpackung : Tray
 Technologie : 0.13 micron

Einheiten

Einheit	Faktor	Einh.Faktor
1 Stück	=	1 000

Abbildung 8 Artikelstamm Allgemein und Langtext

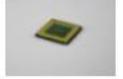
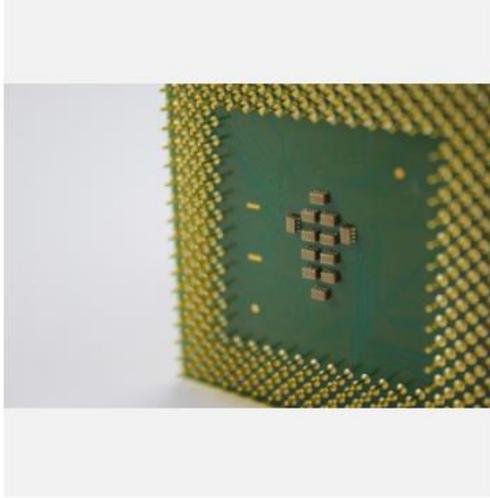
Im Shop wird die Bezeichnung groß, gut sichtbar und der Langtext unter den Bildern, bei den Produktdetails angezeigt:

GSD software DE / DE / EUR

SUCHE WUNSCHLISTE WARENKORB 1 LOGIN

Stifte Computer Kleidung Lebensmittel

Computer > PC Komponenten > Prozessoren > CPU AMD Sempron 3850

Artikelnummer: 100730

Verfügbarkeit: Auf Lager Lager: ●

CPU AMD Sempron 3850

2576.90 €
(257.69 € pro Stück)

Preisangaben exkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren

Menge Karton IN DEN WARENKORB

1 Karton = 10 Stück

[Zu Favoriten hinzufügen](#)

PRODUKTDETAILS

AMD: Athlon XP 3200+, 2200MHz/ 400MHz, 512KB, Barton, Tray CPU / Prozessor Socket A CPU : Athlon XP 3200+ Taktfrequenz : 2200 MHz Cache L2 : 512 KB Front Side Bus : 400 MHz Socket : Socket A Verpackung : Tray Technologie : 0,13 micron

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Abbildung 9 Artikeldetails im Shop

5.2.2.2. Bilder

Artikelbilder pflegen Sie im Artikelstamm über die Extrabar, mit der Schaltfläche „**Artikelbilder**“.

Das Bild, welches in der Liste an erster Stelle oben steht, wird im Shop groß angezeigt. Die Reihenfolge können Sie über die Pfeile (Bild Mitte) nach Ihren Bedürfnissen ändern. Die Änderung wird nach kurzer Wartezeit auch im Webshop angezeigt.

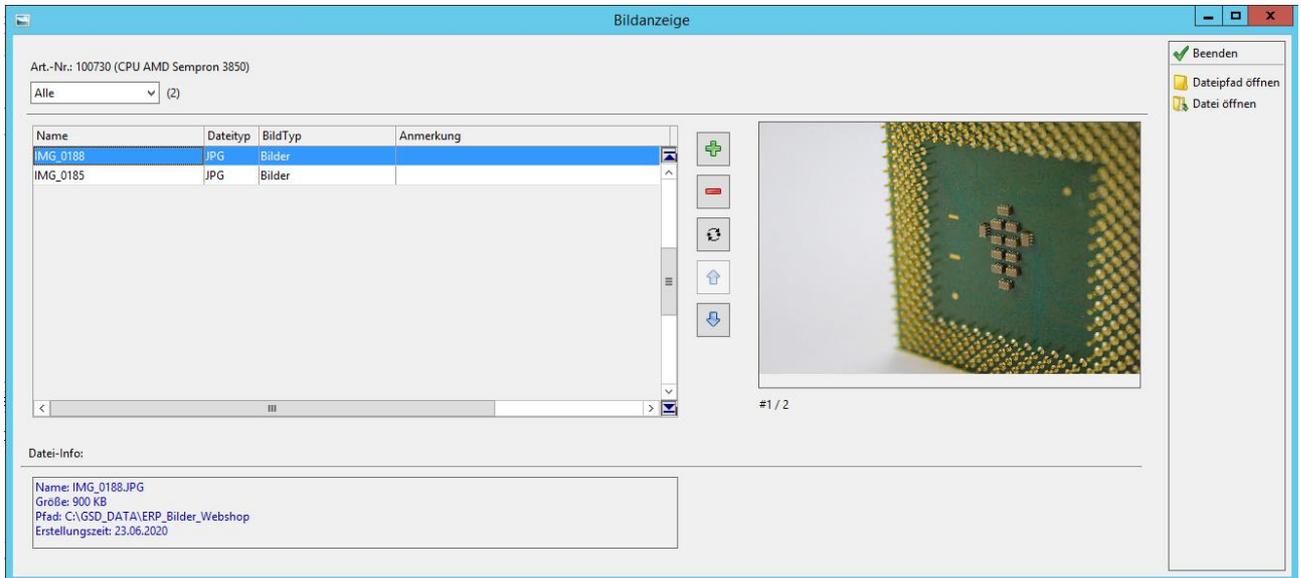


Abbildung 10 Artikelbilder

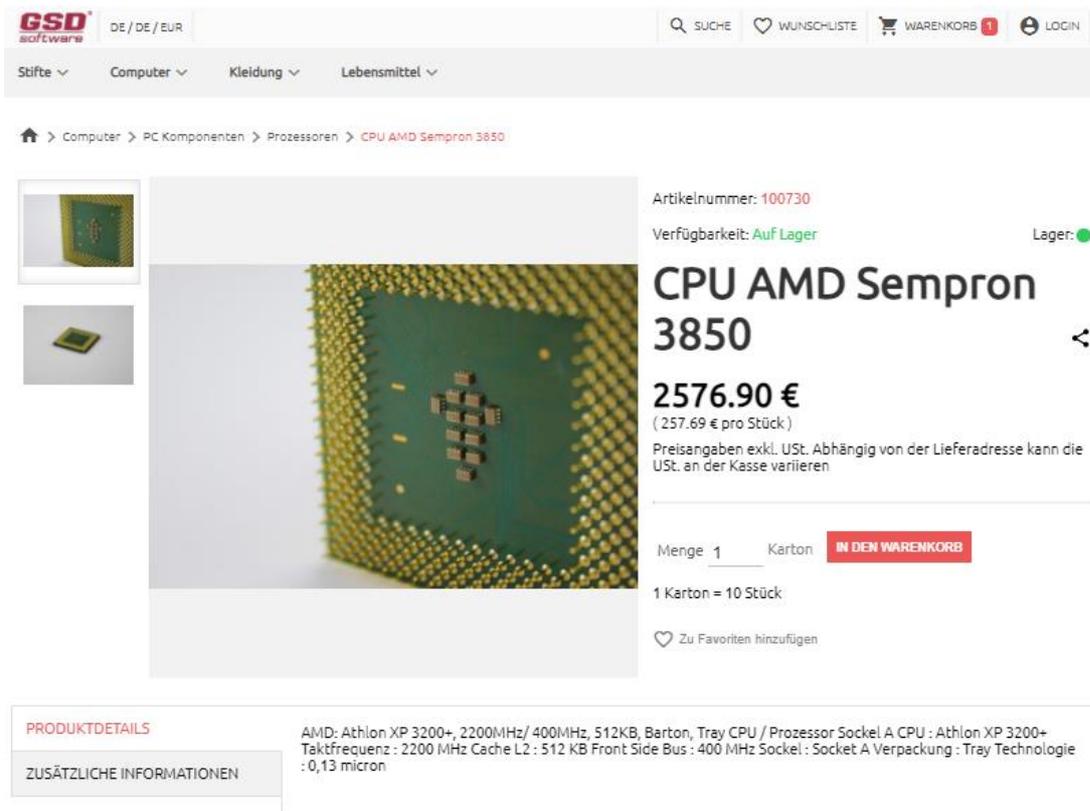


Abbildung 11 Artikeldetails im Shop

5.2.2.3. Einheiten

Über die Einheiten können Sie auch verschiedene Verpackungseinheiten (VPE) pflegen. Auch diese Werte werden im Shop angezeigt.

Einheiten												
	Einheit		Faktor	Einh.Faktor	VKP	EKP	VKM	EKM	STL	STLD	CU	Gewicht
1	Stück	=	1,000		■ Ja	■ Ja	■ Nein	■ Nein	■ Ja	■ Ja	■ Ja	0,000
1	Karton	=	10,000	Stück	■ Nein	■ Nein	■ Ja	■ Ja	■ Nein	■ Nein	■ Nein	0,000

Abbildung 12 Einheiten

Im Webshop gibt es hierzu zusätzliche Information
 In den Artikeldetails unter dem Preis, der Preis in Klammern und die Einheit.
 Unter der Menge wird die VPE (1 Karton = 10 Stück) angezeigt.

Artikelnummer: 100730

Verfügbarkeit: Auf Lager Lager: ●

CPU AMD Sempron 3850

2576.90 €
 (257.69 € pro Stück)

Preisangaben exkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren

Menge Karton IN DEN WARENKORB

1 Karton = 10 Stück

♥ Zu Favoriten hinzufügen

Abbildung 13 Artikeldetails im Shop

Ferner werden die Einstellung in den Einheiten auch im Warenkorb berücksichtigt. So wird z.B. der Einzelpreis mit der Einheit ergänzt und unter der Menge steht die VPE.

Warenkorb

✕ Warenkorb entfernen

Artikel	Einzelpreis	Menge	Gesamtsumme
 <p>Logitech Proteus Core 11730 Garantie: 1 Jahr Anschluss: USB Mindestanforderungen: Windows XP Hersteller: Logitech</p> <p> Entfernen</p>	61.00 €	1 Stück	61.00 €
 <p>CPU AMD Sempron 3850 100730 Anschluss: PGA Verpackung: Karton Hersteller: AMD Garantie: 2 Jahre CPU:</p> <p> Entfernen</p>	257.69 € pro Stück	1 Karton 1 Karton = 10 Stück	2576.90 €

Abbildung 14 Warenkorb

5.2.2.4. Merkmalartikel



Zweck:

Mit Hilfe von Merkmalen können Artikel genauer spezifiziert werden. Ferner erleichtern Merkmalartikel die Datenpflege, da vom Hauptartikel bestimmte Eigenschaften auf die Merkmalartikel vererbt werden können.

Im ERPframe-Standard können Sie mit drei Merkmalen arbeiten.

Ein Beispiel für Artikel mit zwei Merkmalen sind Schuhe.
Als Merkmale werden hier Farben und Größen genutzt.

Definition Merkmale

Über den Menüpunkt [Grundeinstellungen] -> [Definition **Merkmale**] können global für das gesamte System Merkmale festgelegt werden.

Es gibt drei Merkmale

Unter jedem dieser Merkmale können Werte angelegt werden. Diese Werte können in den Artikelgruppen oder direkt beim Artikel übernommen werden.

Wahlweise haben Sie auch die Möglichkeit abweichende Merkmalsausprägungen pro Artikelgruppe oder pro Artikel anzulegen.

Detaillierte Information zum Thema Merkmale finden Sie in der Hilfe.

Nachfolgend werden die für den Webshop wichtigen Einstellungen beschrieben.

In den Stammdaten Artikel, Dialogseite „Merkmalskombinationen“ können Sie die erforderlichen Merkmalskombinationen einstellen.

Artikel: 100120 - Sandalen

Merkmalzuordnung

KOMPLETTE MM-ANZEIGE -> Definition Merkmale über Grundeinstellungen

Matrix MM-X Farbe Pos.: 4 MM-Y Größe Pos.: 16

Größe/Farbe	braun	grün	lila	schwarz
36	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein
37	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein
38	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein
39	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein
40	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input checked="" type="checkbox"/> Ja
41	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input checked="" type="checkbox"/> Ja
42	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input checked="" type="checkbox"/> Ja
43	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input checked="" type="checkbox"/> Ja
44	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input checked="" type="checkbox"/> Ja
45	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input checked="" type="checkbox"/> Ja
46	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein
47	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein
48	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein
49	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein
50	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein
51	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Nein

Abbildung 15 Merkmalskombinationen



Über die Schaltfläche **Merkmale** in der Extrabar öffnen Sie die Stammdatensätze der angelegten Merkmalartikel.

In den Stammdaten **Artikel – Merkmale** stehen Ihnen die gleichen Funktionen, wie in den Stammdaten Artikel zur Verfügung.

Auf der Dialogseite „**Intrastat / Webshop**“ finden Sie die Grundeinstellung für die Webshop- und Warenkorb-Freigabe. Damit können einzelne Merkmale für den Webshop freigegeben werden. Über die Schaltfläche **Artikelbilder** in der Extrabar können Sie abweichend zum Hauptartikel, je Merkmalartikel Bilder für den Webshop speichern.

Artikelnummer	Merkmal1	Merkmal2	Merkmal3	Artikelgruppe	Bezeichnung	Suchbegriff
100120	braun	36		1080	Sandalen	SCHUHE
100120	grün	39		1080	Sandalen	SCHUHE
100120	grün	38		1080	Sandalen	SCHUHE
100120	grün	36		1080	Sandalen	SCHUHE
100120	braun	38		1080	Sandalen	SCHUHE
100120	braun	39		1080	Sandalen	SCHUHE
100120	braun	40		1080	Sandalen	SCHUHE
100120	braun	41		1080	Sandalen	SCHUHE
100120	braun	42		1080	Sandalen	SCHUHE
100120	braun	43		1080	Sandalen	SCHUHE
100120	braun	44		1080	Sandalen	SCHUHE

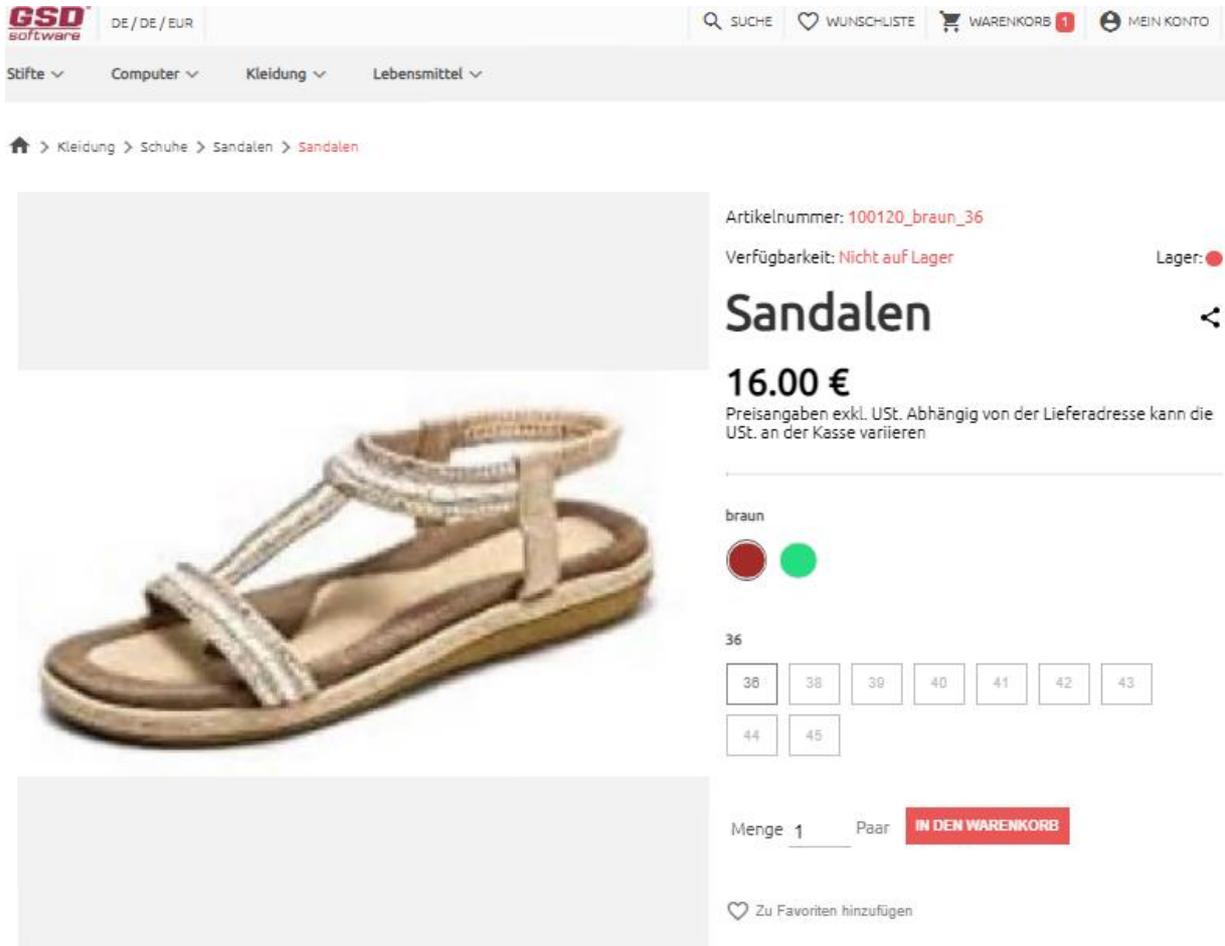
Allgemein	Verkauf	VK-Preisvereinbarungen	Einkauf	Intrastat / Webshop	Einstellungen	Stücklisten	Produktion	Teilverwendung	Merkmalskombinationen	Sachme
Artikel: 100120 - Sandalen										
Zoll, Intrastat								Webshop		
Zolltarifnummer:								Webshop:	<input checked="" type="checkbox"/>	
EU-Warengruppe:	64022000		Schuhe mit Oberteil aus Bändern oder Riemen, mit der Sohle d					Warenkorb:	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hersteller:								Nur mit Bestand:	<input type="checkbox"/>	

Abbildung 16 Artikel - Merkmale

Anzeige der Merkmalartikel im Webshop

5.2.2.4.1. Merkmale als Auswahlkriterien

In den Produktdetails werden die Merkmale als zusätzliche Auswahlkriterien angezeigt. In unserem Beispiel die Größe und Farben.



DE / DE / EUR

Suche WUNSCHLISTE WARENKORB 1 MEIN KONTO

Stifte Computer Kleidung Lebensmittel

Home > Kleidung > Schuhe > Sandalen > Sandalen

Artikelnummer: 100120_braun_36

Verfügbarkeit: Nicht auf Lager Lager: ●

Sandalen

16.00 €

Preisangaben exkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren

braun

● ●

36

38	38	39	40	41	42	43
44	45					

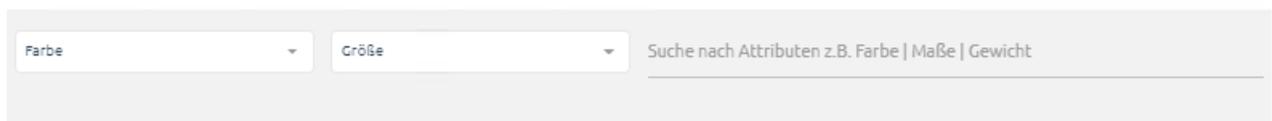
Menge 1 Paar **IN DEN WARENKORB**

♥ Zu Favoriten hinzufügen

Abbildung 17 Webshop Produktdetail mit Merkmalen

5.2.2.4.2. Merkmale als Filter

Etwas unterhalb finden Sie die Merkmale als Filter. Mit den Filtern können Sie die Werte in der darunter liegenden Tabelle eingrenzen.



Farbe Größe

Suche nach Attributen z.B. Farbe | Maße | Gewicht

Abbildung 18 Webshop Produktdetail Filter

5.2.2.4.3. Bestellung über die Merkmaltabelle

Zusätzlich wird unterhalb der Filter, eine Tabelle mit allen eingestellten und freigegebenen Merkmalen aufgelistet. Dort können Sie Details zu einzelnen Merkmalen einsehen. Als Beispiel wurden die Details des Artikels 100120_grün_39 geöffnet. Nach Eintragung der gewünschten Menge, können Sie einzelne Positionen über das Warenkorbsymbol in den Warenkorb übernehmen. Das Symbol wird je Zeile am rechten Rand angezeigt. Sie haben auch die Möglichkeit bei mehreren Zeilen die Mengen zu füllen und alle Positionen mit Menge, mit einem Klick in den Warenkorb zu übertragen. Nach Eingabe der gewünschten Mengen, klicken Sie auf die Schaltfläche **IN DEN WARENKORB**, am Tabellenende.

Artikelnummer	Farbe	Größe	Menge		Verfügbarkeit	Lager	Preis				
100120_braun_36	braun	36	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	16.00 €		▼
100120_braun_38	braun	38	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_braun_39	braun	39	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_braun_40	braun	40	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_braun_41	braun	41	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_braun_42	braun	42	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_braun_43	braun	43	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_braun_44	braun	44	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_braun_45	braun	45	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_grün_36	grün	36	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	15.00 €		▼
100120_grün_38	grün	38	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_grün_39	grün	39	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▲



Sandalen

Artikelnummer: 100120_grün_39

Verfügbarkeit: Nicht auf Lager

Lager: 0

Zu Favoriten hinzufügen

Farbe: grün

Größe: 39

100120_schwarz_40	schwarz	40	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_schwarz_41	schwarz	41	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_schwarz_42	schwarz	42	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_schwarz_43	schwarz	43	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_schwarz_44	schwarz	44	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼
100120_schwarz_45	schwarz	45	-	0	+	Paar	Nicht verfügbar	●	26.00 €		▼

IN DEN WARENKORB

Abbildung 19 Webshop Produktdetail Tabelle Merkmale

5.2.2.5. Sachmerkmale



Zweck:

Mit Hilfe von Sachmerkmalen, können Artikel genauer spezifiziert werden. Ferner können Sachmerkmale als Fertigungsparameter oder aber auch als Prüfkriterien im Wareneingang Anwendung finden.

Im GSD-Standard werden die im ERPframe erfassten Sachmerkmale als zusätzliche Informationen im Webshop angezeigt.

Beispiel Artikel 100730 CPU

Allgemein	Verkauf	VK-Preisvereinbarungen	Einkauf	Intrastat / Webshop	Einstellungen	Stücklisten	Produktion	Teileverwendung	Merkmalskombinationen	Sachmerkmale
-----------	---------	------------------------	---------	---------------------	---------------	-------------	------------	-----------------	-----------------------	--------------

Artikel: 100730 - CPU AMD Sempron 3850

Sachmerkmale SML-Prüfungen Voreinstellung

Sachmerkmalsleiste: Sachmerkmalsleiste Bezeichr

Position	Sachmerkmal	Bezeichnung	Wert	Ursprung	(-) Toleranz	(+) Toleranz	Dimension	Typ	Länge	Dezimals
1	101	Anschluss	PGA		0,00	0,00		Text	0	0
2	102	Verpackung	Karton		0,00	0,00		Text	0	0
3	103	Hersteller	AMD		0,00	0,00		Text	0	0
4	104	Garantie	2 Jahre		0,00	0,00		Text	0	0
***	CPU	CPU		DEFAULT	0,00	0,00		???	0	0

Abbildung 20 Stammdaten Artikel Sachmerkmale

PRODUKTDDETAILS

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Anschluss:
PGA

Verpackung:
Karton

Hersteller:
AMD

Garantie:
2 Jahre

CPU:

Abbildung 21 Webshop Produktdetail zusätzliche Informationen

5.2.2.6. Sachmerkmale als Filter



Zweck:

Mit Hilfe von Sachmerkmalen, welche als Filter im Webshop definiert wurden, können Artikeldaten eingegrenzt werden. Diese Funktion erleichtert die Suche im Webshop nach Artikeln mit bestimmten Eigenschaften.

Nachfolgend wird erläutert, wie Sie zusätzliche Sachmerkmale als Filter für den Webshop einrichten können.

Einstellungen müssen in den folgenden Bereichen durchgeführt werden

- ERPframe
- GSD Webshop

5.2.2.6.1. Einstellungen ERPframe

Stammdaten Sachmerkmale

Die Filter, welche Sie im Webshop verwenden möchten, müssen im ersten Schritt als Sachmerkmale angelegt werden. (Menü: Stammdaten -> Sachmerkmale -> Sachmerkmale)

Sachmerkmal ▲	Bezeichnung	Dimension	Datentyp	Länge	Dezimalstellen	Mas
1000	Oberfläche		Text	0	0	
1001	Holz		Text	0	0	
101	Anschluss		Text	0	0	
102	Verpackung		Text	0	0	
103	Hersteller		Text	0	0	
104	Garantie		Text	0	0	
106	Marke		Text	0	0	
107	Verschluss		Text	0	0	
108	Länge		Text	0	0	
109	Material		Text	0	0	

Sachmerkmal

Sachmerkmal: 1000 - Oberfläche

Werte

Bezeichnung: Oberfläche

Abbildung 22 Stammdaten Sachmerkmale

Stammdaten Sachmerkmalsleiste

Die angelegten Sachmerkmale werden in einer Sachmerkmalsleiste zusammengefasst.

(Menü: Stammdaten -> Sachmerkmale -> Sachmerkmalsleiste)

SML100 Stifte Stammsatz

Sachmerkmale Verwendung

Sachmerkmalsleiste: SML100 - Stifte

SML

SML-Bezeichnung: Stifte

SML-Typ: Stammsatz

Positionen

Position	Sachmerkmal	Bezeichnung	Dimension
1	1000	Oberfläche	
2	2000	Strichbreite	

Abbildung 23 Stammdaten Sachmerkmalsleisten

Wertzuzuweisung in den Stammdaten Artikel

In den Stammdaten Artikel wird auf der Dialogseite Sachmerkmale die neue angelegt Sachmerkmalsleiste bei den gewünschten Artikeln eingetragen. In den aufgelisteten Sachmerkmalen können Sie die artikelspezifischen Werteingaben je Sachmerkmal vornehmen.

Nachfolgend zwei Artikel mit unterschiedlichen Wertzuzuweisung für das Sachmerkmal „Oberfläche“.

Artikel 1591 Oberfläche Wert: Metall kalt

Artikelnummer	Artikelgruppe	Bezeichnung ▲
1591	5050	Kabel-Marker
1515	5050	Steinhauerstift oktagon
0310	5050	Zimmermannsbleistift HB, 240 mm
0358	5050	Zimmermannsbleistift HB, 300 mm

Allgemein	Verkauf	VK-Preisvereinbarungen	Einkauf	Intrastat / V
Artikel: 1591 - Kabel-Marker				
Sachmerkmale				
Sachmerkmalsleiste:		SML100	Stifte	
Sachmerkmale				
Position	Sachmerkmal	Bezeichnung	Wert	Ur
1	1000	Oberfläche	Metall kalt	
2	2000	Strichbreite	fein	

Abbildung 24 Stammdaten Artikel

Artikel 1515 Oberfläche Wert: Stein

Artikelnummer	Artikelgruppe	Bezeichnung ▲
1515	5050	Steinhauerstift oktagon
0310	5050	Zimmermannsbleistift HB, 240 mm
0358	5050	Zimmermannsbleistift HB, 300 mm

Allgemein	Verkauf	VK-Preisvereinbarungen	Einkauf	Intrastat / Webshop
Artikel: 1515 - Steinhauerstift oktagon				
Sachmerkmale				
Sachmerkmalsleiste:		SML100	Stifte	
Sachmerkmale				
Position	Sachmerkmal	Bezeichnung	Wert	Ursprung
1	1000	Oberfläche	Stein	
2	2000	Strichbreite	mittel	

Abbildung 25 Stammdaten Artikel

Stammdaten Produktgruppen

In den Stammdaten Produktgruppen stellen Sie bitte eine Zuordnung mit der neu angelegten Sachmerkmalsleiste her.

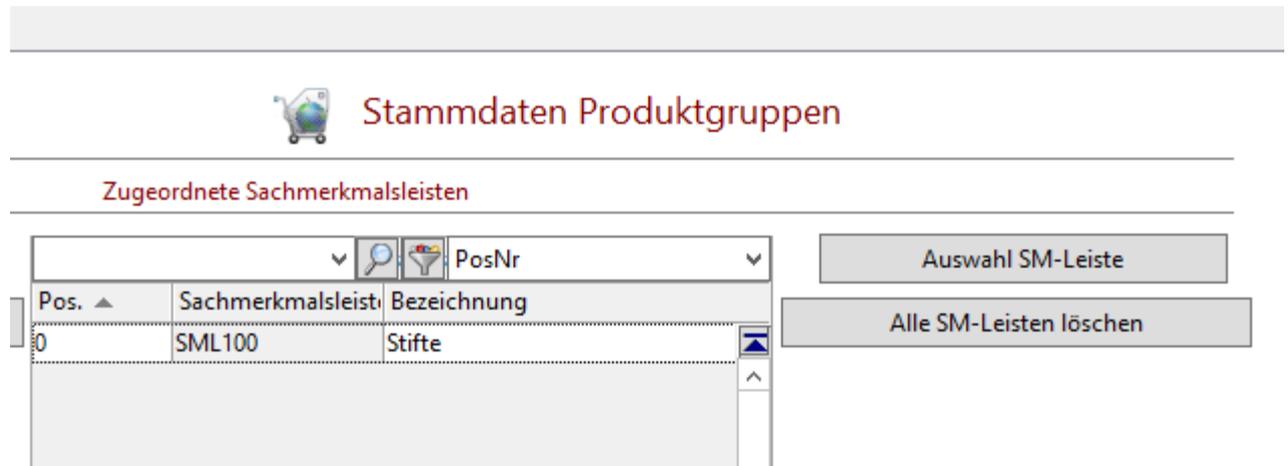


Abbildung 26 Stammdaten Produktgruppen

Die Zuordnung erfolgen in den gewünschten Produktgruppen, für die die Filter genutzt werden sollen. In unserem Beispiel wurde die Zuordnung in den Produktgruppen Stifte, Holzgefasste Bleistifte und Permanent-Marker eingestellt.

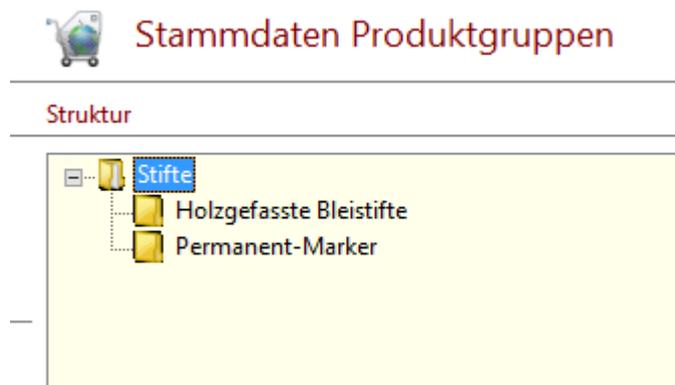


Abbildung 27 Stammdaten Produktgruppen

5.2.2.6.2. Einstellungen im Webshop

Zusätzlich müssen in der **Frontend Configuration** unter **defaultCustomFilters** die nötigen Werte gesetzt werden. (siehe *Einstellungen GSD Webshop -> Sachmerkmale als Filter*)

5.2.2.6.3. ERPframe-Schnittstellenmakro

Das ERPframe-Schnittstellenmakro WEBSHOP_GETARTIKELDATEN liefert an den Shop die entsprechende Werte.

Beispiel: resultdata WEBSHOP_GETARTIKELDATEN

```

<smwerte>
  <smwert>
    <smwid>493</smwid>
    <smid>76</smid>
    <smlid>14</smlid>
    <smlpos>1</smlpos>
    <sachmerkmal>1000</sachmerkmal>
    <smbezeichnung>&lt;container&gt;&lt;default&gt;OberflÄche&lt;/default&gt;&lt;Languages&gt;
&lt;DEU&gt;OberflÄche&lt;/DEU&gt;
&lt;/Languages&gt;&lt;/container&gt;</smbezeichnung>
    <dimension />
    <datentyp>T</datentyp>
    <laenge>0</laenge>
    <dezimalstellen>0</dezimalstellen>
    <wert>Holz trocken</wert>
  </smwert>
  <smwert>
    <smwid>494</smwid>
    <smid>78</smid>
    <smlid>14</smlid>
    <smlpos>2</smlpos>
    <sachmerkmal>2000</sachmerkmal>
    <smbezeichnung>&lt;container&gt;&lt;default&gt;Strichbreite&lt;/default&gt;&lt;Languages&gt;
&lt;DEU&gt;Strichbreite&lt;/DEU&gt;
&lt;/Languages&gt;&lt;/container&gt;</smbezeichnung>
    <dimension />
    <datentyp>T</datentyp>
    <laenge>0</laenge>
    <dezimalstellen>0</dezimalstellen>
    <wert>mittel</wert>
  </smwert>
</smwerte>

```

5.2.2.6.4. Ergebnis im Webshop

Nachdem alle Einstellung getroffen wurden und die Web-Konfiguration gespeichert wurde, stehen die Filter lt. Einstellungen zu Verfügung.

The screenshot shows the GSD software webshop interface. At the top, there is a navigation bar with the GSD logo, language/currency settings (DE/DE/EUR), search (SUCHE), and wish list (WUNS) icons. Below this is a category menu with 'Stifte' selected. The main content area is titled 'Stifte' and features a sidebar with filters and a main product grid. The sidebar includes a search bar, a subcategory list with 'Holzgefasste Bleistifte' and 'Permanet-Marker', a price range slider from €2 to €16, and a filter section titled 'Oberfläche' (Surface) with checkboxes for 'Holz trocken', 'Metall kalt', and 'Stein'. The main grid shows product images, including 'Holzgefasste Bleistifte' and 'Permanet-Marker'. A 'Spalten: 3' dropdown is visible above the grid.

Abbildung 28 Webshop

5.3. Produktgruppen

Unter dem Menüpunkt **[Stammdaten]** -> **[Allgemein]** -> **[Produktgruppen]** werden die Produktgruppen angelegt und gepflegt.



Zweck:

Über die Produktgruppen definieren Sie auch die Menüstruktur im Webshop, sowie die Artikel, welche über den Shop angeboten werden sollen.

Für nachfolgende Dialogseiten werden die Inhalte im Detail beschrieben.

- Produktgruppen
- Zuordnungen

Im oberen Bereich finden Sie einen Browser mit den Spalten **[Produktgruppe]** und **[Bezeichnung]**.

Im unteren Bereich steht Ihnen der Dialog mit den Reitern **[Produktgruppe]** und **[Zuordnungen]** zur Verfügung. Mittels rechter Maustaste - **[Neu]** im Browser, legen Sie einen neuen Datensatz an.

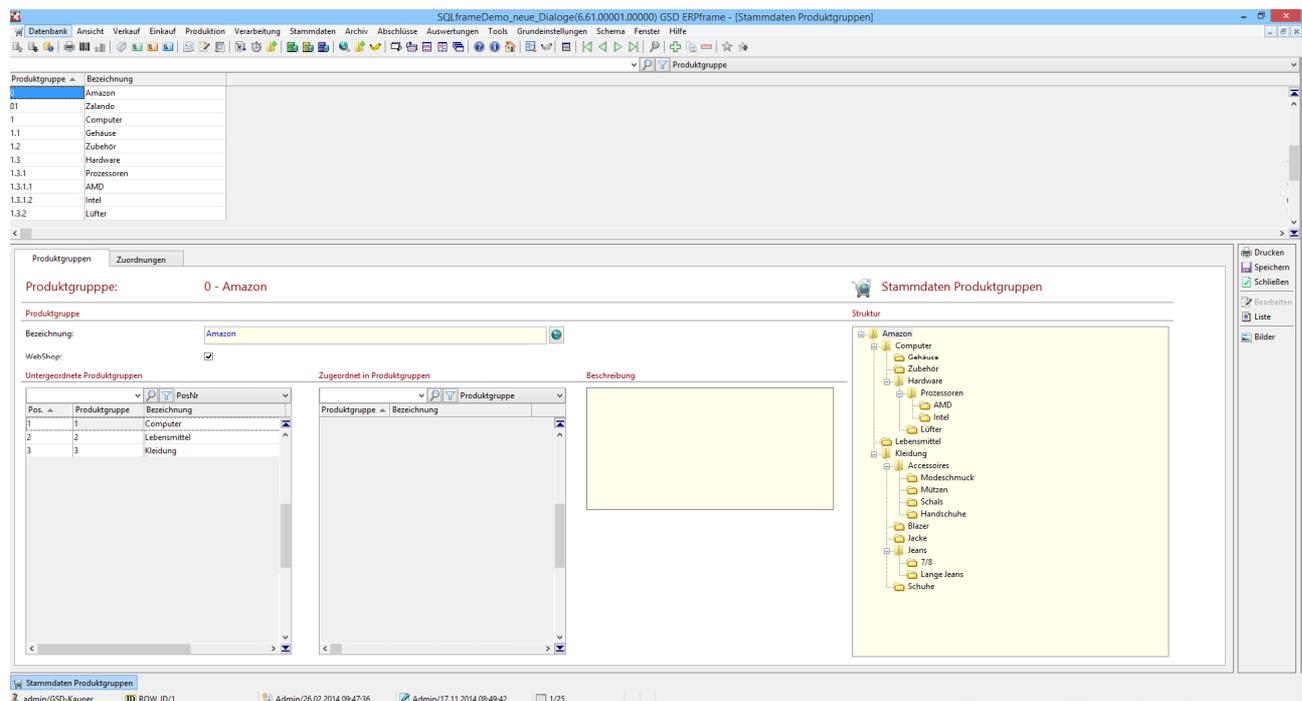


Abbildung 29 Stammdaten Produktgruppen

5.3.1. Dialogseite Produktgruppen

Der Reiter **[Produktgruppen]** gibt Ihnen allgemeine Auskunft über die markierte Produktgruppe, sowie Untergeordnete und zugeordnete Produktgruppen. Die Produktgruppe selbst ist nicht editierbar, da sie nur im Anlagedialog vergeben wird.

Über die Checkbox **[WebShop]** entscheiden Sie, ob die Produktgruppe im WebShop angezeigt werden soll oder nicht.

Im Browser **[Untergeordnete Produktgruppen]** ordnen Sie der ausgewählten Produktgruppe andere Produktgruppen unter. Der Browser enthält die Spalten **[Position]**, **[Produktgruppe]** und **[Bezeichnung]**. Eine neue Produktgruppe fügen Sie hinzu, indem Sie in den Browser klicken und die **[Einfügen]**-Taste drücken. Optional klicken Sie mit der rechten Maustaste in den Browser und anschließend auf **[Anhängen]**. Anschließend öffnen Sie über die **[F2]**-Taste oder der Tastenkombination **[Strg] + [Enter]**, gefolgt von einem Klick auf das **[...]**-Symbol die Auswahlliste der Produktgruppen. Per Doppelklick wählen Sie eine Gruppe aus. Die Sortierung kann auf alle Spalten auf- und absteigend gelegt werden. Der Filter kann auf Produktgruppe und Bezeichnung gelegt werden.

Der Browser **[Zugeordnet in Produktgruppen]** gibt Ihnen Auskunft über die Produktgruppen, welche der aktuell Ausgewählten zugeordnet sind. Folgende Spalten sind dem Browser zugeordnet: Produktgruppe und Bezeichnung. Die Sortierung kann auf beide Spalten auf- und absteigend belegt werden. Auf beide Spalten kann ein Filter gesetzt werden und nach beiden kann gesucht werden.

Struktur

Es werden Ihnen die zur ausgewählten Produktgruppe untergeordneten Produktgruppen angezeigt. Über einen Klick auf das **+** können Sie sich die untergeordneten Produktgruppen anzeigen lassen. Falls zur Produktgruppe keine untergeordneten Produktgruppen vorhanden sind, wird nur die ausgewählte Produktgruppe angezeigt.

5.3.2. Dialogseite Zuordnungen

Unter dem Reiter **[Zuordnungen]** werden Artikel und Artikelgruppen und Sachmerkmalsleisten dieser Produktgruppe zugeordnet.

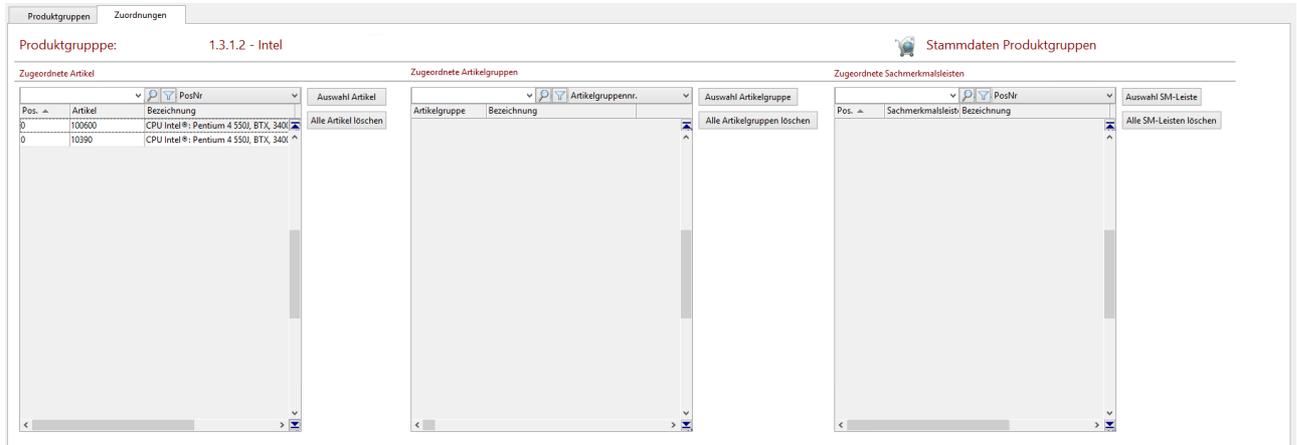


Abbildung 30 Dialogseite Zuordnungen

In diesem Browser **[Zugeordnete Artikel]** sehen Sie, welche Artikel dieser Produktgruppe zugeordnet sind. Neben dem Browser ordnen Sie über die Schaltfläche **[Auswahl Artikel]** oder wahlweise mittels rechter Maustaste -> **[Anhängen]** neue Artikel dieser Produktgruppe zu. Über die Schaltfläche **[Alle Artikel löschen]** werden alle Zuordnungen entfernt.

In diesem Browser **[Zugeordnete Artikelgruppen]** sehen Sie, welche Artikelgruppen dieser Produktgruppe zugeordnet sind. Neben dem Browser ordnen Sie über die Schaltfläche **[Auswahl Artikelgruppe]** oder wahlweise mittels rechter Maustaste -> **[Anhängen]** neue Artikelgruppen dieser Produktgruppe zu. Über die Schaltfläche **[Alle Artikelgruppen löschen]** werden alle Zuordnungen entfernt.

In diesem Browser **[Zugeordnete Sachmerkmalsleisten]** sehen Sie, welche Sachmerkmalsleisten dieser Produktgruppe zugeordnet sind. Neben dem Browser ordnen Sie über die Schaltfläche **[Auswahl SM-Leiste]** oder wahlweise mittels rechter Maustaste -> **[Anhängen]** neue Sachmerkmalsleiste dieser Produktgruppe zu. Über die Schaltfläche **[Alle SM-Leisten löschen]** werden alle Zuordnungen entfernt.

Unter der Schaltfläche **[Bilder]** rechts in der Extrabar hinterlegen Sie für die ausgewählte Produktgruppe ein Bild. Dazu klicken Sie im Fenster Bildanzeige auf **[Neu]** und wählen das gewünschte Bild aus. Um das Bild zu speichern klicken Sie anschließend auf **[Schließen]**.

Das erste Bild (oben), der zur Produktgruppe gespeicherten Bilder, wird im Webshop-Menü angezeigt.

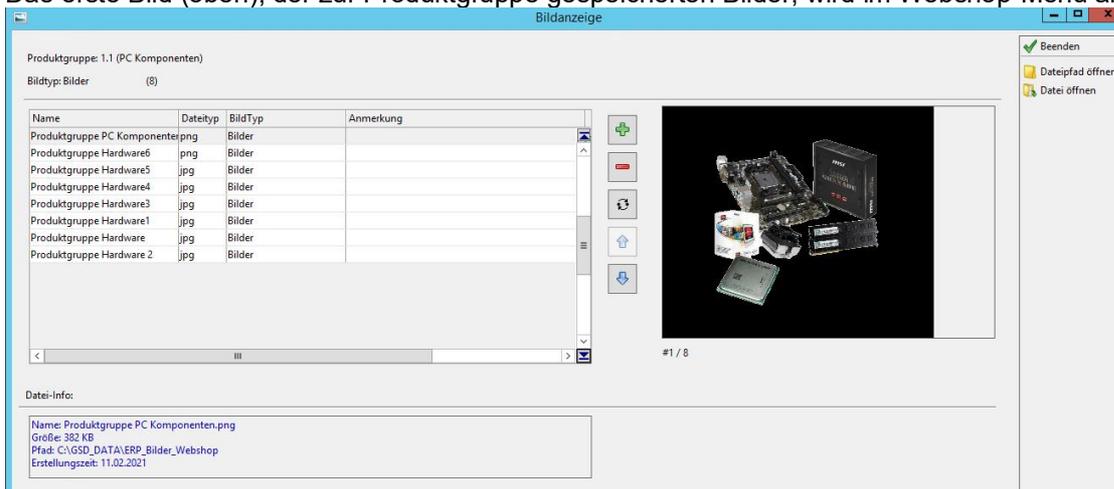


Abbildung 31 Bildzuordnung

Die Beschreibung der Produktgruppe wird ebenfalls als Info im Shop ausgegeben.



Abbildung 32 Stammdaten Produktgruppen

Anzeige der Einstellungen aus den Produktgruppen im Webshop
Bild und Beschreibung

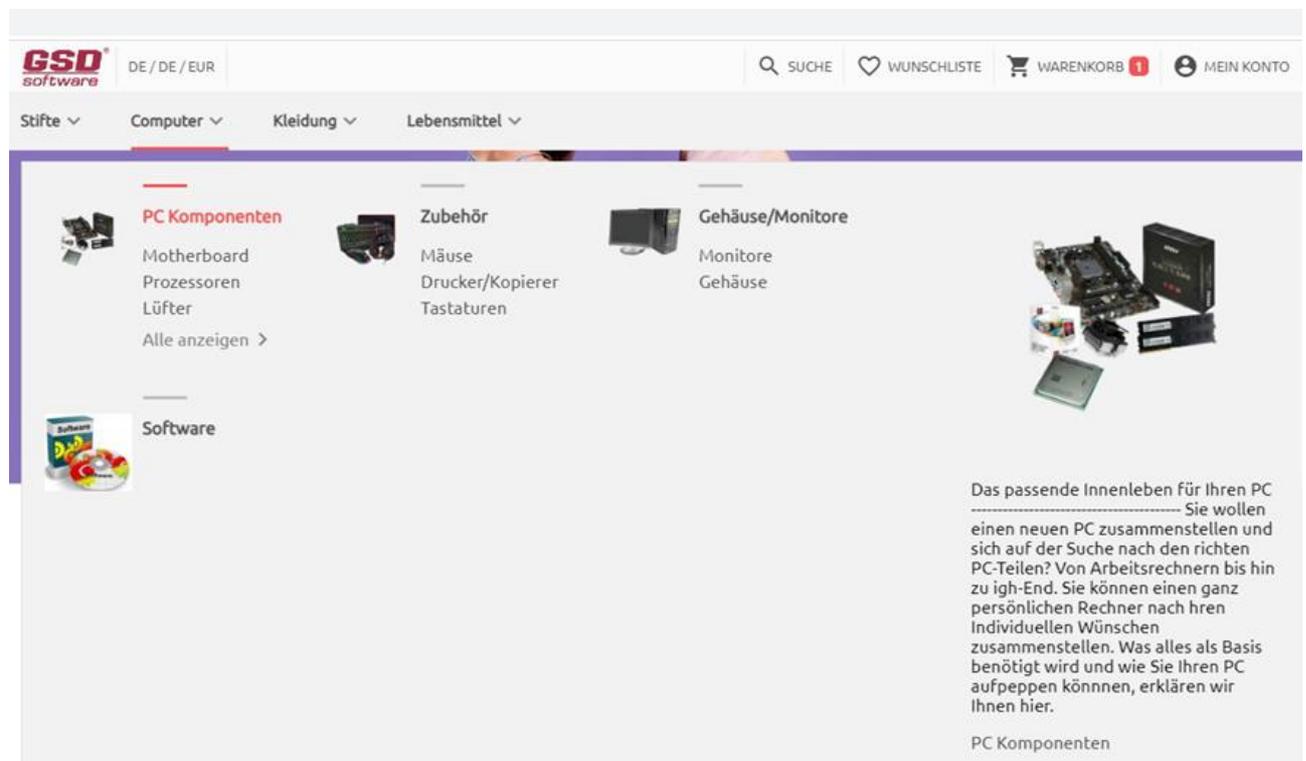


Abbildung 33 Webshop Menü mit Bildern

Beispiel:
Struktur der definierten Produktgruppen im ERPframe



Abbildung 34 Stammdaten Produktgruppen

Ergebnis und Anzeige der Produktgruppen im Webshop

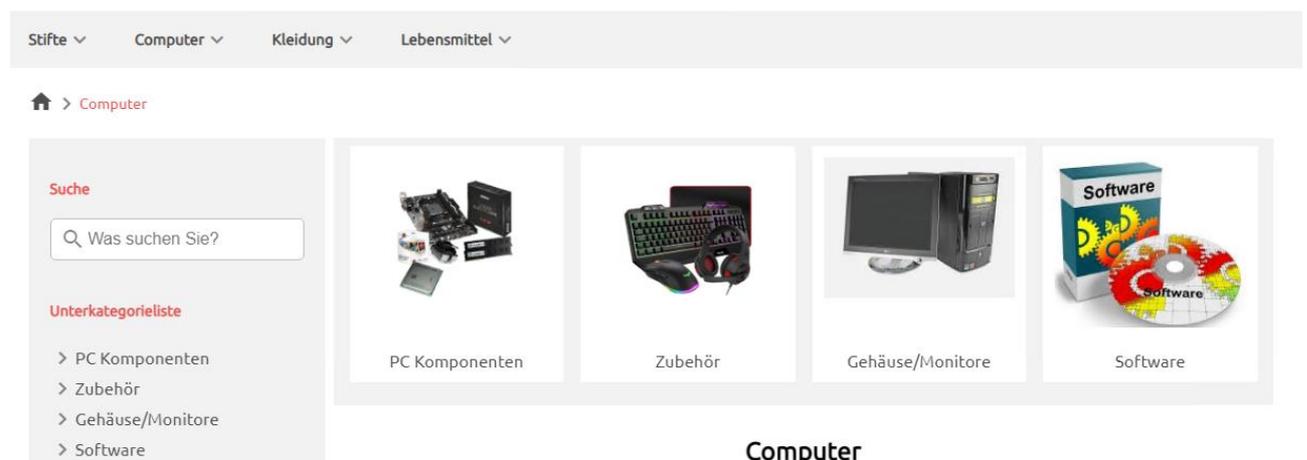


Abbildung 35 Webshop

6. Einstellungen GSD Webshop

**Zweck:**

Mit der Frontend Konfiguration haben Sie die Möglichkeit den Webshop benutzerdefiniert einzustellen. Über die Konfiguration können Sie z.B. die Anzeige von Beständen, Anzahl der Menüpunkte und Unterpunkt einstellen. Sie können Banner mit den zugehörigen Links konfigurieren. Und wie im nachfolgenden Beispiel benutzerdefinierte Filter anlegen.

Die Zugangsdaten für die Frontend Konfiguration müssen gesondert bei der GSD-Software angefordert werden. Nach Erhalt und erfolgreicher Anmeldung kann das System konfiguriert werden.

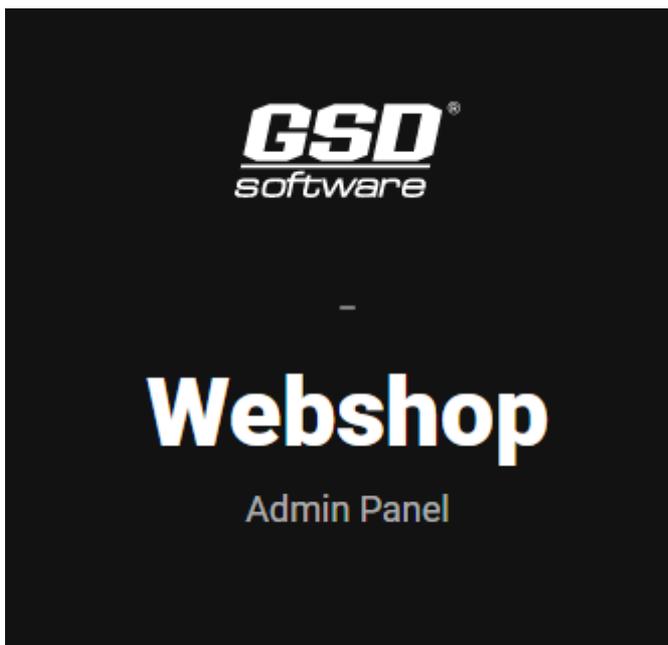


Abbildung 36 Webshop Konfiguration

Nachfolgend werden folgen Themen im Detail beschrieben.

- Impressum
- AGB
- Firmen-LOGO
- Sachmerkmale als Filter
- Anzeige Bestände
- Aufbau und Tiefe megaMenu
- Banner mit Links

6.1. Impressum



6.2. AGB



6.3. Firmen-LOGO



6.4. Sachmerkmale als Filter

Im ERPframe können Sachmerkmale in Sachmerkmalsleisten zusammengefasst und einzelnen Artikel zugewiesen werden. Die in den Artikeln, zu den jeweiligen Sachmerkmalen eingetragenen Werte, können als Filter im Webshop genutzt werden.



Zweck:

Mit Hilfe von Sachmerkmalen, welche als Filter im Webshop definiert wurden, können Artikeldaten eingegrenzt werden. Diese Funktion erleichtert die Suche im Webshop nach Artikeln mit bestimmten Eigenschaften.

Nachfolgend wird erläutert, wie Sie zusätzliche Sachmerkmale als Filter für den Webshop einrichten können.

Einstellungen müssen in den folgenden Bereichen durchgeführt werden.

- ERPframe
- GSD Webshop

6.4.1. Einstellungen ERPframe

Bevor Sie den Webshop konfigurieren, müssen die Einstellung im ERPframe gegeben sein.
(Siehe *Einstellungen ERPframe* -> *Artikelstamm* -> *Sachmerkmale als Filter*)

6.4.2. ERPframe-Schnittstellenmakro

Das ERPframe-Schnittstellenmakro WEBSHOP_GETARTIKELDATEN liefert an den Shop die entsprechende Werte.

Beispiel: resultdata WEBSHOP_GETARTIKELDATEN

```
<smwerte>
  <smwert>
    <smwid>493</smwid>
    <smid>76</smid>
    <smlid>14</smlid>
    <smlpos>1</smlpos>
    <sachmerkmal>1000</sachmerkmal>
    <smbezeichnung>&lt;&gt;&lt;&lt;default&gt;&gt;Oberfläche&lt;/default&gt;&lt;&lt;Languages&gt;&gt;
```

```

&lt;&lt;DEU&gt;&gt;OberflÄche&lt;/DEU&gt;
&lt;/Languages&gt;&lt;/container&gt;&lt;/smbezeichnung>
  <dimension />
  <datentyp>T</datentyp>
  <laenge>0</laenge>
  <dezimalstellen>0</dezimalstellen>
  <wert>Holz trocken</wert>
&lt;/smwert>
&lt;smwert>
  <smwid>494</smwid>
  <smid>78</smid>
  <smlid>14</smlid>
  <smlpos>2</smlpos>
  <sachmerkmal>2000</sachmerkmal>
  <smbezeichnung>&lt;container&gt;&lt;default&gt;Strichbreite&lt;/default&gt;&lt;/Languages&gt;
&lt;&lt;DEU&gt;&gt;Strichbreite&lt;/DEU&gt;
&lt;/Languages&gt;&lt;/container&gt;&lt;/smbezeichnung>
  <dimension />
  <datentyp>T</datentyp>
  <laenge>0</laenge>
  <dezimalstellen>0</dezimalstellen>
  <wert>mittel</wert>
&lt;/smwert>
&lt;/smwerte>

```

6.4.3. Einstellung im Webshop



Zweck:

Mit der Frontend Konfiguration haben Sie die Möglichkeit den Webshop benutzerdefiniert einzustellen. Über die Konfiguration können Sie z.B. die Anzeige von Beständen, Anzahl der Menüpunkte und Unterpunkt einstellen. Sie können Banner mit den zugehörigen Links konfigurieren. Und wie im nachfolgenden Beispiel beschrieben, benutzerdefinierte Filter anlegen.

Die Zugangsdaten für die Frontend Konfiguration müssen gesondert bei der GSD-Software angefordert werden. Nach Erhalt und erfolgreicher Anmeldung kann das System konfiguriert werden.

Für das Einstellen der Filter wählen Sie aus dem Menü den Punkt „**Frontend Configuration**“.

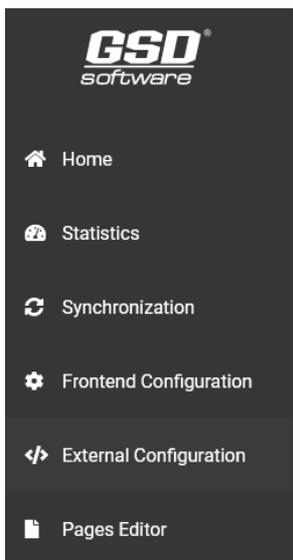


Abbildung 37 Webshop Menü

Aus dem Untermenü wählen Sie den Punkt **products**.

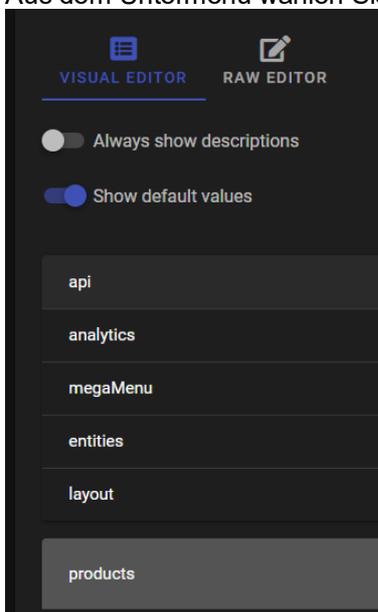


Abbildung 38 Webshop Menü Frontend Configuration

Unter „**defaultCustomFilters**“ können Sie die neuen Filter anlegen.

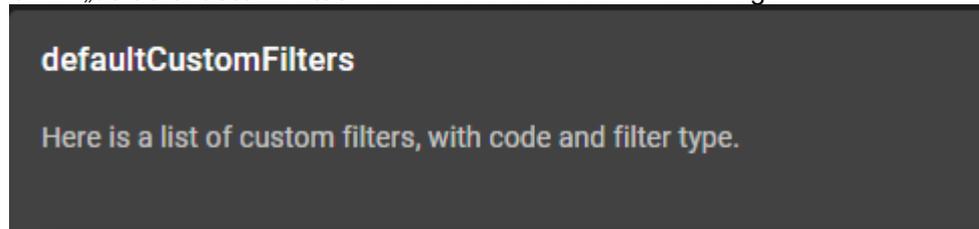


Abbildung 39 Webshop defaultCustomFilters

Es gibt dort zwei Werte. code und type

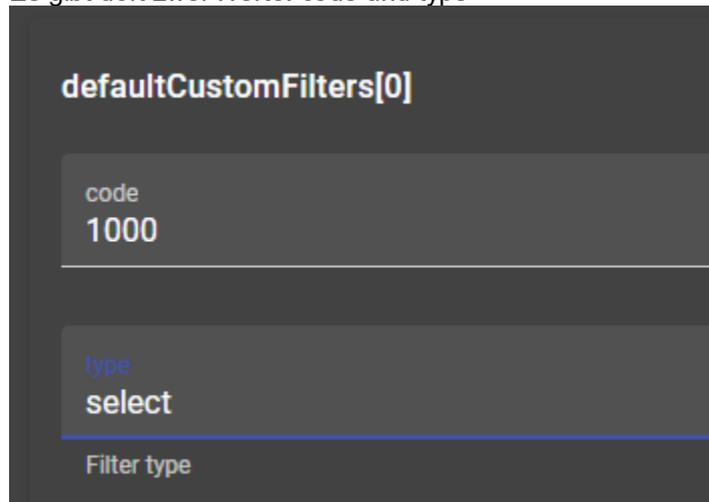


Abbildung 40 Webshop defaultCustomFilters

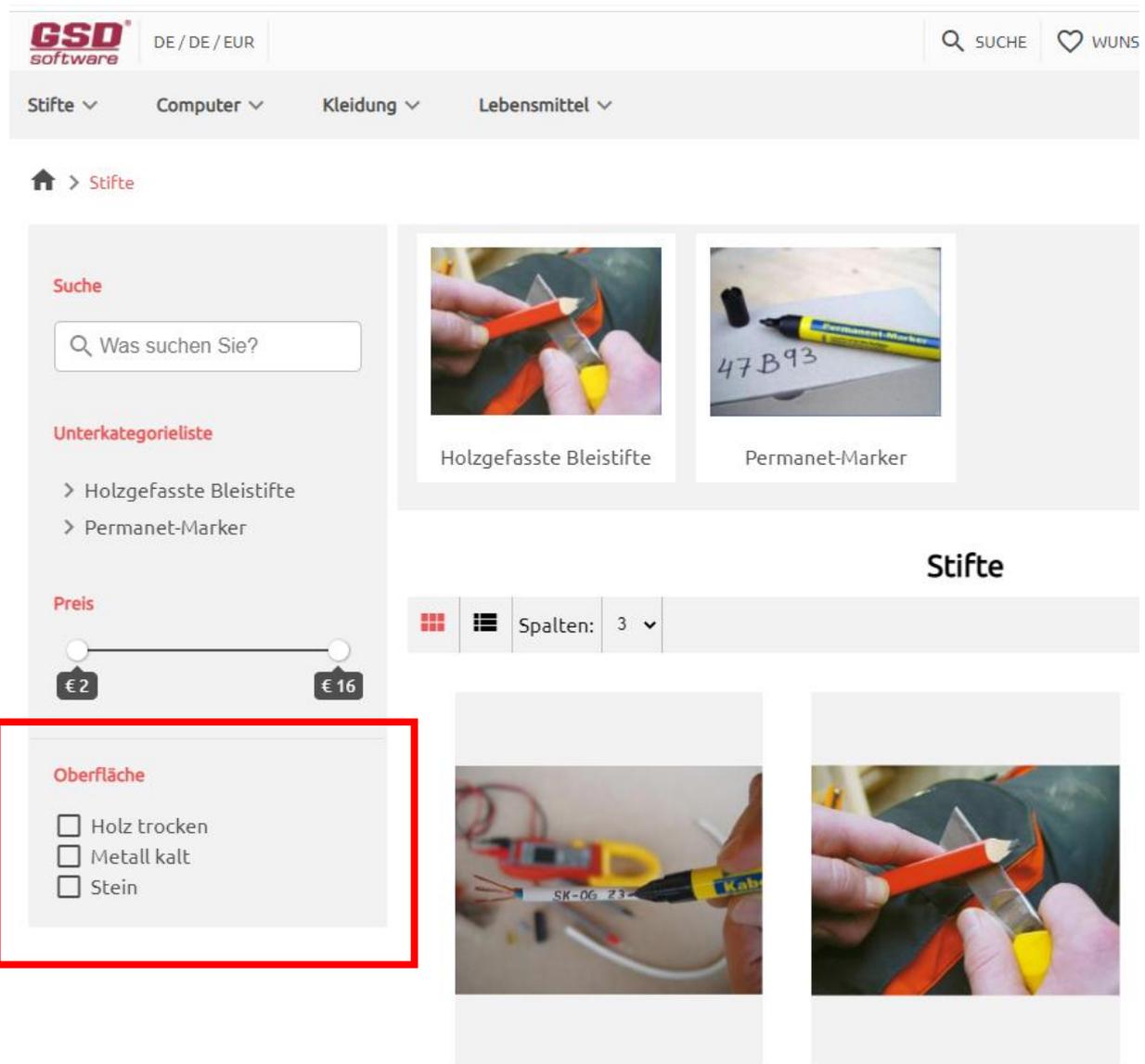
- **code** Dies ist die Nummer des angelegten **Sachmerkmals „Oberfläche“**. Dieser Wert kommt aus dem ERPframe und wird mit dem Schnittstellmakro WEBSHOP_GETARTIKELDATEN übergeben.
<smwerte><smwert><sachmerkmal/></smwerte></smwert>
- **type** Es gibt 4 mögliche Filteransichten:

 - select Grundtyp - Sie können mehrere Werte eines beliebigen Typs auswählen
 - dropdown Einfaches Dropdown erlaubt nur einen Wert eines beliebigen Typs
 - checkbox Ähnlich zur Auswahl, aber nur für boolesche Werte
 - range Ermöglicht die Auswahl des Bereichs von numerischen Werten

Nachdem Sie die Einstellung durchgeführt haben müssen diese noch gespeichert werden. Die Schaltfläche SAVE finden Sie am Ende der angezeigten Seite.

6.4.4. Ergebnis im Webshop

Nachdem alle Einstellung getroffen wurden und die Web-Konfiguration gespeichert wurde, stehen die Filter lt. Einstellungen zu Verfügung.



The screenshot shows the GSD software webshop interface. At the top, there is a navigation bar with the GSD software logo, language/currency settings (DE/DE/EUR), search (SUCHE), and wish list (WUNS) icons. Below this is a category menu with 'Stifte' selected. The main content area is titled 'Stifte' and features a search bar, a subcategory list, a price range slider (€2 to €16), and a grid of product images. The 'Oberfläche' filter section is highlighted with a red box and contains the following options:

- Holz trocken
- Metall kalt
- Stein

The product grid shows two items: 'Holzgefasste Bleistifte' (wood-grained pencils) and 'Permanet-Marker' (permanent markers). The 'Spalten' (Columns) setting is set to 3.

Abbildung 41 Webshop

TID:3/01.08.2013 OID:6W10B0 ©GSD Software®

6.5. Anzeige Bestände



Zweck:

Mit dieser Funktion können Sie das Verhalten von nicht vorrätigen Artikeln konfigurieren. Ferner kann auch die Anzeige von Beständen konfiguriert werden.

Für das Einstellen der Filter wählen Sie aus dem Menü den Punkt „**Frontend Configuration**“.

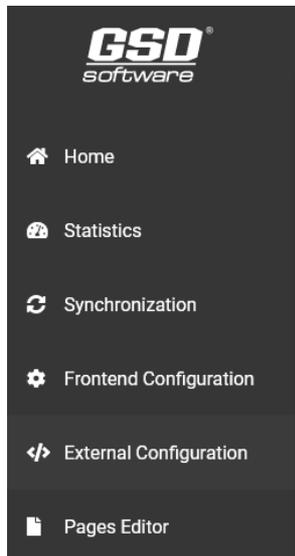


Abbildung 42 Webshop Menü

Aus dem Untermenü wählen Sie den Punkt **products**.

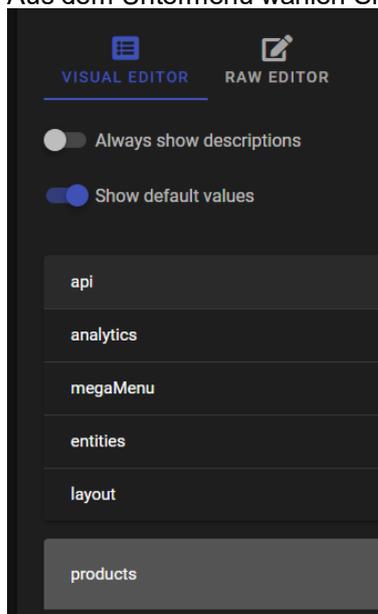


Abbildung 43 Webshop Menü Frontend Configuration

6.5.1. outOfStockProductsHandle

Dieser Wert steuert das Verhalten von nicht vorrätigen Produkten.

Die Zahlenwerte stehen für:

- 1 Artikel ohne Bestand nicht anzeigen.
- 2 Anzeigen, aber nicht in den Warenkorb legen.
- 3 Anzeigen, aber mit einer Nachricht über nichtvorrätig informieren.
- 4 Lagerbestand ignorieren.

6.5.2. stockDisplayType

Mit den Einstellungen in diesem Menüpunkt, können Sie definieren wie die Informationen zu den Beständen angezeigt werden.

Die Zahlenwerte stehen für:

- 0 Keine Informationen zum Lagerbestand.
- 1 Nur numerischen Bestand anzeigen.
- 2 Lagerbestand als Verfügbarkeitstext anzeigen.
- 3 Zeigen die Verfügbarkeit farblich über die Ampelfunktion
- 4 Zeigen sowohl den numerischen Lagerbestand als auch den Verfügbarkeitstext an.
- 5 Zeigen Sie sowohl den farbigen Lager- als auch den Verfügbarkeitstext an

Beispiel zu 1

	<p>Logitech Proteus Core</p> <p>SKU: 11730</p> <p>Garantie: 1 Jahr</p> <p>Anschluss: USB</p> <p>Mindestanforderungen: Windows XP</p> <p>Hersteller: Logitech</p>	<p>61.00 €</p> <p>Lager: 94</p>
	<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">PRODUKTDETAILS</div> <p>♥ Zu Favoriten hinzufügen</p>	

Abbildung 44 Webshop Artikelliste

Beispiel zu 2

	<p>Logitech Proteus Core</p> <p>SKU: 11730</p> <p>Garantie: 1 Jahr</p> <p>Anschluss: USB</p> <p>Mindestanforderungen: Windows XP</p> <p>Hersteller: Logitech</p>	<p>61.00 €</p> <p>Verfügbarkeit: Auf Lager</p>
	<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">PRODUKTDETAILS</div> <p>♥ Zu Favoriten hinzufügen</p>	

Abbildung 45 Webshop Artikelliste

Beispiel zu 3



Logitech Proteus Core

SKU: 11730

Garantie: 1 Jahr
Anschluss: USB
Mindestanforderungen:
Windows XP
Hersteller:
Logitech

61.00 €

Lager: ●

PRODUKTDDETAILS



Zu Favoriten
hinzufügen



Canon Officejet Drucker

SKU: 11760

Garantie: 3
Jahre
Anschluss: LPT
Mindestanforderungen:
Windows 98
Hersteller:
Canon

110.00 €

Lager: ●

PRODUKTDDETAILS



Zu Favoriten
hinzufügen



Logitech Tastatur

SKU: 11710

Garantie: 2
Jahre
Anschluss: USB
Mindestanforderungen:
Windows 7
Hersteller:
Logitech

100.00 €

Lager: ●

PRODUKTDDETAILS



Zu Favoriten
hinzufügen

Abbildung 46 Webshop Artikelliste

Beispiel zu 4



Logitech Proteus Core

SKU: 11730

Garantie: 1 Jahr
Anschluss: USB
Mindestanforderungen:
Windows XP
Hersteller:
Logitech

61.00 €

Verfügbarkeit: **Auf** Lager:
Lager 94

PRODUKTDDETAILS



Zu Favoriten
hinzufügen

Abbildung 47 Webshop Artikelliste

Beispiel zu 5

	<p>Logitech Proteus Core SKU: 11730 Garantie: 1 Jahr Anschluss: USB Mindestanforderungen: Windows XP Hersteller: Logitech</p>	<p>61.00 € Verfügbarkeit: Auf Lager: ● Lager:</p>
<p>PRODUKTDETAILS</p>		<p>♥ Zu Favoriten hinzufügen</p>
	<p>Canon Officejet Drucker SKU: 11760 Garantie: 3 Jahre Anschluss: LPT Mindestanforderungen: Windows 98 Hersteller: Canon</p>	<p>110.00 € Verfügbarkeit: Nicht auf Lager ● Lager:</p>
<p>PRODUKTDETAILS</p>		<p>♥ Zu Favoriten hinzufügen</p>
	<p>Logitech Tastatur SKU: 11710 Garantie: 2 Jahre Anschluss: USB Mindestanforderungen: Windows 7 Hersteller: Logitech</p>	<p>100.00 € Verfügbarkeit: Nicht auf Lager ● Lager:</p>
<p>PRODUKTDETAILS</p>		<p>♥ Zu Favoriten hinzufügen</p>

Abbildung 48 Webshop Artikelliste

6.6. Aufbau und Tiefe megaMenu



Zweck:

Mit dieser Funktion können Sie die Anzahl der Hauptmenüpunkte und die Anzahl der Unterpunkte einstellen, welche im Webshop angezeigt werden sollen. Über den Standard können Sie maximal 3 Ebenen konfigurieren.

Für das Einstellen der Filter wählen Sie aus dem Menü den Punkt „**Frontend Configuration**“.

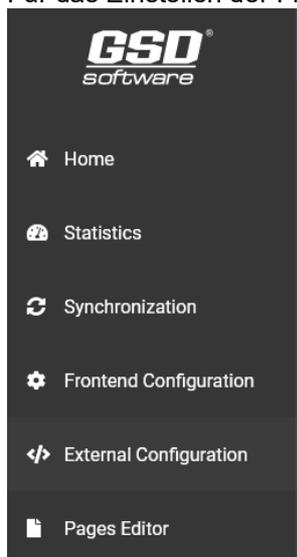


Abbildung 49 Webshop Menü

Aus dem Menü „Frontend Configuration“ wählen Sie den Punkt megaMenü aus.

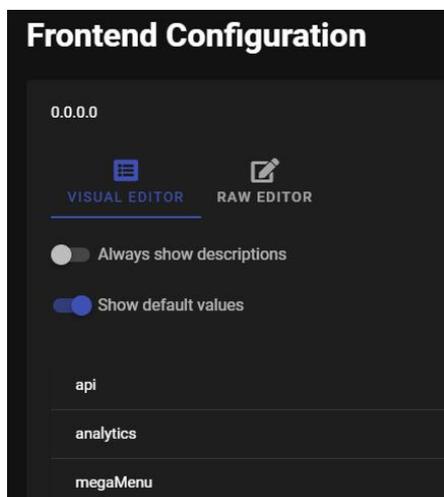


Abbildung 50 Webshop megaMenu

Pro Ebene können Sie die Anzahl der Menüpunkte definieren.

The screenshot shows a configuration panel for 'megaMenu'. It contains the following elements:

- A title bar: 'megaMenu'
- Instructional text: 'Control the behaviour of mega menu on each page. will be skipped.'
- Field 'itemsMaxOnLevel_1' with value '6'. Below it is a red tooltip: 'itemsMaxOnLevel_1 default value: 6'.
- Field 'itemsMaxOnLevel_2' with value '3'. Below it is a red tooltip: 'itemsMaxOnLevel_2 default value: 8'.
- Field 'itemsMaxOnLevel_3' with value '2'. Below it is a red tooltip: 'itemsMaxOnLevel_3 default value: 3'.

Abbildung 51 Webshop megaMenu

Ihre Änderungen müssen über die Schaltfläche „SAVE“ (unten) speichern.

The screenshot shows a 'SAVE' dialog box with the following elements:

- Header: 'itemsMaxOnLevel_3' and '2' with a close button (X).
- Red tooltip: 'itemsMaxOnLevel_3 default value: 3'.
- List of categories with expandable arrows: 'entities', 'layout', 'products', 'attributes', 'images', '118n'.
- Bottom bar: A blue button labeled 'SAVE'.

Abbildung 52 Webshop SAVE

Wenn Sie nach kurzer Wartezeit den Webshop mit F5 aktualisieren, wird die gespeicherte Änderung sofort dargestellt. Die oben gezeigte Einstellung wird im Webshop wie folgt angezeigt.

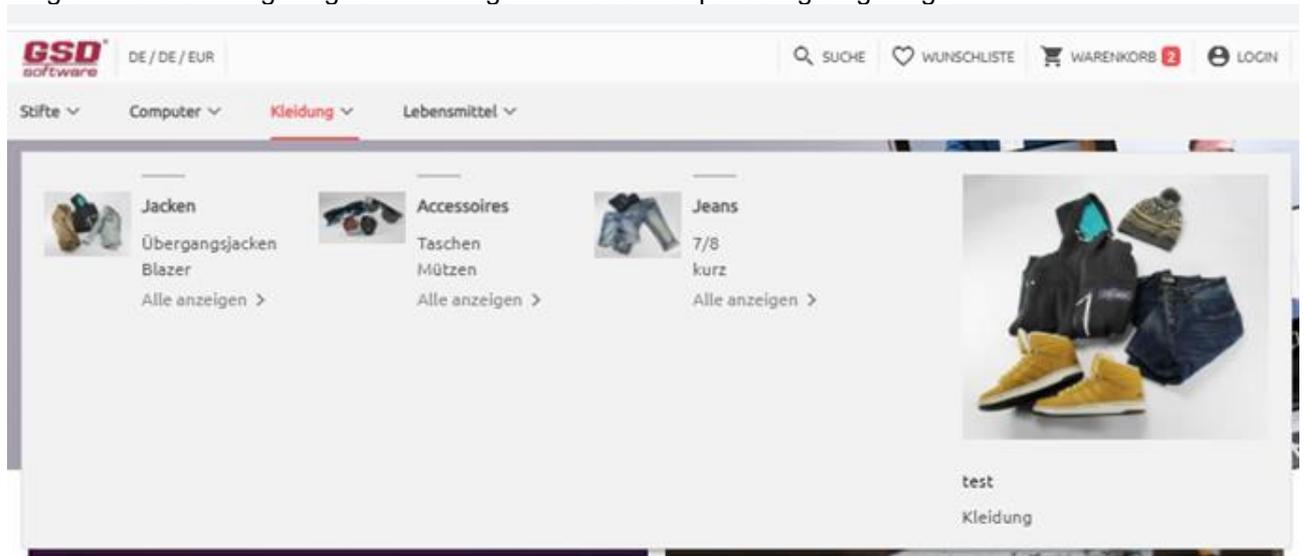


Abbildung 53 Webshop Ergebnis

6.7. Banner mit Links



Zweck:

Mit diesen Einstellungen können Sie die Anzeige von Banner und die abhängigen Links konfigurieren.

Für das Einstellen der Filter wählen Sie aus dem Menü den Punkt „**Frontend Configuration**“.

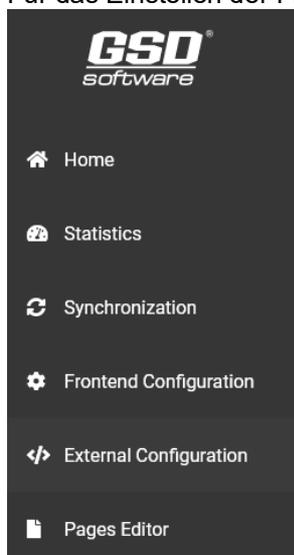


Abbildung 54 Webshop Menü

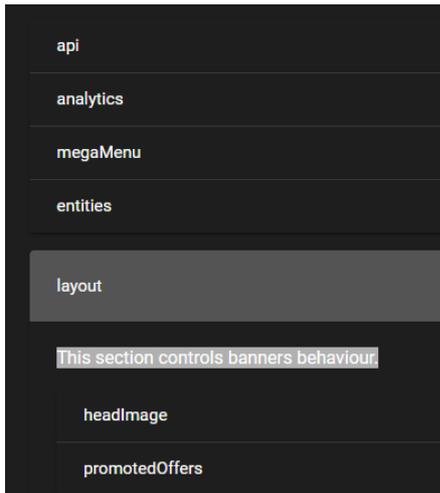


Abbildung 55 Webshop Menü layout

7. Fragen und Antworten

Welche Einstellungen müssen gesetzt sein, damit ein Artikel im Webshop angezeigt wird?

ERPframe

- Der Artikel muss in den Stammdaten Artikel für den Shop freigegeben sein. (*Dialogseite Intrastat / Webshop*)
- Der Artikel, oder dessen Artikelgruppe muss einer Produktgruppe zugeordnet sein.
- Die Produktgruppen muss für den Webshop freigeben und muss im Baum der Root-Produktgruppe eingebunden sein.

Webshop

- Über die Einstellung **outOfStockProductsHandle** kann die Anzeige, abhängig vom Bestand, gesteuert werden.

Wo finde ich den Default VK-Preise für den Webshop?

ERPframe

- Der Default VK-Preise wird über dem Kundendatensatz (*Artikel-VK-Preise – Dialogseite Preisvereinbarungen*) gesteuert, der in der gültigen Webshopkonfiguration als „**Kunde Warenkorb**“ eingetragen ist.

Wo werden die Artikelbilder für den Webshop gepflegt?

ERPframe

- Die Bilder für den Webshop werden über die Extrabar „**Artikelbilder**“ in den **Stammdaten Artikel** gepflegt.

Wie kann das Main-Menü für den Webshop geändert werden?

ERPframe

- Das Menü für den Webshop können Sie in den Produktgruppen einstellen.

Webshop

- Über den Menüpunkt **megaMenü** kann der Aufbau und die Tiefe noch weiter eingestellt werden.

Wie können benutzerdefiniert Filter im Webshop ergänzt werden?

ERPframe

- Zunächst müssen die gewünschten Filter als Sachmerkmale und Sachmerkmalsleisten angelegt werden. (*Stammdaten Sachmerkmale, Sachmerkmalsleisten*)
- Die Sachmerkmale müssen bei den gewünschten Artikeln mit Werten gepflegt werden. (*Stammdaten Artikel*)
- In den Produktgruppen muss die angelegte Sachmerkmalsleiste den gewünschten Produktgruppen zugeordnet werden.

Webshop

- Die benutzerdefinierten Filter müssen zusätzlich in der Webshop Konfiguration angelegt werden. (*defaultCustomFiltres*)

Wie kann die Bestandsanzeige von der Ampelfunktion auf den tatsächlichen Bestand als Wert geändert werden?

Webshop

- Über den Menüpunkt `stockDisplayType` kann definiert werden, wie die Bestandsinformation angezeigt werden.

Wie entferne ich einen Artikel aus dem Webshop?

ERPframe

- Deaktivieren Sie die Checkbox „Webshop“ in den Stammdaten Artikel (*Dialogseite Intrastat / Webshop*)

Wie kann verhindert werden, dass ein im Shop angezeigter Artikel in den Warenkorb übernommen werden kann?

ERPframe

- Das Verhalten kann über die Checkbox „**Warenkorb**“ gesteuert werden. (*Stammdaten Artikel - Dialogseite Intrastat / Webshop*)

Webshop

- Zusätzlich kann das Verhalten von nicht vorrätigen Artikeln über den Menü **outOfStockProductsHandle** eingestellt werden.

Was muss eingestellt werden, damit kundenspezifische Preise im Shop berücksichtigt werden?

- Die Preisfindung wird komplett mit ERPframe-Funktionalitäten gesteuert. Für den Shop müssen keine zusätzlichen Einstellungen vorgenommen werden.